

MEMOIRE ECONOMIQUE

«LA VALEUR VERTE EN HERITAGE»

THEORIE DE LA CONSOMMATION IMMATERIELLE

TITRE =

LA VALEUR VERTE EN HERITAGE.

PLAN

- 1-LE RISQUE CLIMATIQUE ET LA RESPONSABILITE
- 2-LA CONSCIENCE VERTE
- 3-LA VALEUR VERTE
- 4-LA FINANCE VERTE
- 5-L ECONOMIE VERTE

1-LE RISQUE CLIMAT DEMANDE LA RESPONSABILITE ECONOMIQUE.

- 1-1- l'éthique = la philosophie, l'économie, la finance
- 1-2- responsabilité sociale entreprise-RSE
- 1-3- ESG
- 1-4- responsabilité énergétique

2-LA CONSCIENCE VERTE.

- 2-1-les actions de conscientisation
 - 2-1-1-ramassage des déchets
 - 2-1-2-reforester
 - 2-1-3-sensibiliser par la musique
- 2-2-la conscience verte
 - 2-2-1-les étapes de la conscience
 - 2-2-2-les définitions de la conscience
 - 2-2-3-la conscience des générations futures

3-LA VALEUR VERTE.

- 3-1-droit-immobilier
- 3-2-philosophique
- 3-3-art
- 3-5-pensée économique
- 3-6-physique

4-LA FINANCE VERTE POUR LE CAPITAL VERT.

- 4-1-la finance verte expliquée
- 4-2-les green bonds
- 4-3- la compatibilité extra-financière
- 4-4-la théorie de la consommation immatérielle

5-LE CAPITAL NATUREL, CREATION DE VALEUR VERTE.

- 5-1-la comptabilité de la nature
- 5-2-economie verte
- 5-3-ville et nature
- 5-4-education de la nature
- 5-5- la communication de la nature- sport et art.

CONCLUSION.

INTRODUCTION

La définition de «valor» en latin est la vertu, la «bravoure». Au 12^{eme} siècle , la valeur a une connotation de combat , de guerrier et de courage.

La valeur peut avoir plusieurs sens selon le champs d'étude: l'art ,la science physique ou l'économie.

En economie, la valeur verte n 'a pas de sens guerrier associée à un combat idéologique écologiste.

La valeur verte au sens notarial est liée à la valeur énergétique du bâtiment, de l'immeuble.

La planète terre est notre héritage à tous les humains, nous possédons l'*usus*.

Nous ne sommes pas propriétaires de la planète, nous pouvons bien vivre grâce au capital naturel.

Notre héritage est la biodiversité et la nature, nous disposons de cet héritage à la naissance.

L'ensemble de l'économie provient de la nature que nous transformons:

les fruits de l'agriculture, la physique crée de l'énergie (électricité- énergie fossile et énergie renouvelable.), les maisons bâties à partir de briques et d'adoises, les transports construits par les ingénieurs.

Nous avons construit une infrastructure avec des routes et des ponts entre les villes - une structure commerciale, technique , urbaine et économique.

Face au risque climatique nous devons construire une nouvelle économie bas carbone.

Dans un premier temps , l'éthique nous amène à percevoir la responsabilité en entreprise et énergétique.

En seconde étape, nous devons créer une conscience verte universelle intentionnelle pour changer notre comportement économique.

Puis dans une troisième partie , nous analyserons les définitions de la valeur pour bâtir un PIB croissant sans carbone.

Enfin , nous présenterons la finance verte outil de financement de transition écologique pour restaurer la biodiversite et créer du capital naturel.

Dans un dernier point, nous développerons l'économie verte.

1- LE RISQUE CLIMAT DEMANDE LA RESPONSABILITE ECONOMIQUE.

1-1-L'ETHIQUE PHILOSOPHIQUE-ECONOMIQUE-FINANCE.

1-1-A-ETHIQUE PHILOSOPHIQUE.

L'éthique est définie par ARISTOTE dans ses deux ouvrages *L'ETHIQUE à NICOMACHE* *L'ETHIQUE à EUDEME*.

Il présente dans l'ETHIQUE à NICOMACHE une interrogation sur le bonheur et la quête de l'excellence. La vertu est la valeur morale du Bien.

Les valeurs de la morale éthique sont le Bien , le Bon et le juste.

On peut catégoriser quatre champs d'application=

1*L'éthique normative ou prescriptive

question: comment devraient -ils agir?

2*L'éthique appliquée ou déontologique

question: comment mettre les connaissances en pratique?

3*L'éthique descriptive et comparative

question: que pense les personnes de ce qui est juste?

4*la méta-éthique

question: quelle signification au mot bien, bon, juste.

KANT présente dans les *Fondements de la métaphysique des mœurs* , l'impératif catégorique.
Le devoir moral est lié au concept de liberté.

La loi morale est définie la *Critique de la raison pure* et la *Critique de la raison pratique*.
Cette définition est par nature une éthique déontologique.

Le mot déontologique provient du grec « devoir » deon et de « connaissance » logos .
En 1825, le mot déontologie apparaît dans la langue française lors de la traduction de l'ouvrage *l'Essai sur la nomenclature et la classification des principales branches d'Art et Science*. De Jeremy Bentham.

Le terme « déontologie » désigne le respect des bonnes pratiques propres à chaque métier ou profession.

Une charte de déontologie consigne des règles concernant l'ensemble des activités professionnelles exercées dans le cadre d'un métier, à tous les niveaux de responsabilité, le respect des hommes et des femmes.

1-1-2-l'économie éthique.

La philosophie du code déontologie guide par des principes éthiques les actions et les décisions de la profession. L'objectif est de limiter la fraude et la corruption.

Les ingénieurs, les notaires et les avocats ont un code déontologique.

L'ordre professionnel est une personne morale de droit privé chargé de service public.

Le premier ordre instauré est le barreau des avocats en France.

En 1847 a été fondé au Québec , l'ordre des médecins .

Adam SMITH dans *La theorie des sentiments moraux et la richesse des nations* construit deux sous systèmes de la philosophie morale , l'éthique et l' économie politique.

SMITH déclare que la règle morale précise

« ne fait pas à autrui ce qu'ilbe voudrait pas qu'il te soit fait » .

SMITH s'interroge dans les sentiments moraux sur le caractère universel et normatif de la morale.

L'éthique de SMITH est caractérisée par l'amour de soi, la sympathie, la conscience , l'intérêt d'échange économique.

Francois DERMANGE , professeur de théologie amène la réflexion de la liberté comme responsabilité.

MaxWEBER, dans *l'Ethique protestante et l'esprit du capitalisme* analyse le rôle de la religion protestante dans le développement du capitalisme Allemagne au 19ème siècle.

Le travail et la besogne sont les clés de la richesse.

Hugues PUEL , fondateur de l'association ECONOMIE et HUMANISME pense que la finance est au service de l'économie et l'économie au service de l'homme.

L'éthique en économie est de considérer l'économie comme un outil pour servir les besoins des individus et les intérêts de la nation.

SEN dans *Ethique et Economie* perçoit que l'économie est devenue amoral.

Les inégalités sociales, hommes et femmes et les famines montre que le modèle de homme économique a ses limites.

En 1990, il distingue le PIB du bien être . L'IDH, l'indice de développement humain mesure l'économie selon un nouvel indicateur , la santé et l'éducation.

L'économie a connu une grande crise financière des subprimes en 2008.

La spéculation de titrisation des crédits hypothécaires a crée une crise mondiale dans l'économie réelle.

La finance internationale et les marchés boursiers peuvent -ils suivre l'éthique ?

1-1-3 la finance éthique.

USURE = Le taux de l'usure correspond au taux maximum auquel un prêt peut être accordé.

l'article L314-6 du Code de la consommation, - l'article L313-5 du Code monétaire et financier

L'usure était interdite par l'ancien testament et critiquée par St Thomas d'Aquin.

En 1830, l'Eglise catholique lève la condamnation du prêt avec intérêt, le Vatican en 1917.

Dans la finance islamique, l'usure était encadré par la loi religieuse. L'éthique spirituelle influait sur l'éthique économique et l'éthique bancaire.

Isabelle CHAPPELLIERE présente dans *Ethique-Finance en Islam la riba* dans les textes religieux.

On distingue l'usure de crédit et l'usure de vente - l'usure de crédit correspond à un taux de crédit excessif par le prêteur - l'usure de sunna est exigée lors de l'échange de 2 produits de même nature et de même valeur.

« La vente est semblable à l'usure » - on énonce que l'usure est interdite.

Hadith affirme « on échange de l'or contre de l'or, de l'argent contre de l'argent et du blé contre du blé ... »

SPECULATION

Dans le film *le loup de wall street* évoquant la crise de crédits hypothécaires, on réalise parfaitement que l'éthique n'a pas été respectée. La spéculation financière a mangé le marché.

Le Dieu PLOUTOS mis en scène par ARISTOPHANE est revenu dans notre civilisation.

L'homme recherche l'or pour l'or, l'argent pour l'argent.

Au 19^{ème} siècle le scandale financier de Panama avait influencé le célèbre romancier ZOLA.

Il publia en 1891, *L'Argent* – volume 18 des Rougon-Macquart.

En 1900, Georg SIMMEL publie *La philosophie de l'argent*. Cet argent émerge de la relation entre les hommes liée au processus historique.

LA BOURSE ETHIQUE

Les indices chrétiens sont apparus aux Etats Unis dans les années 1990 (exemple = KLD CATHOLIC CHRISTIAN INDEX). En 2010 à ZURICH, le Christian Index mesure la performance de firmes triées sur le volet.

Certains secteurs d'activité, comme l'armement ou les jeux d'argent, sont exclus.

Les indices éthiques suivent des thèmes comme le social, l'environnement ou le développement durable (DJSI- FTSEGood-ASPI -ECPI ETHICAL INDEX ...)

LES PLACEMENTS FINANCIERS ETHIQUES

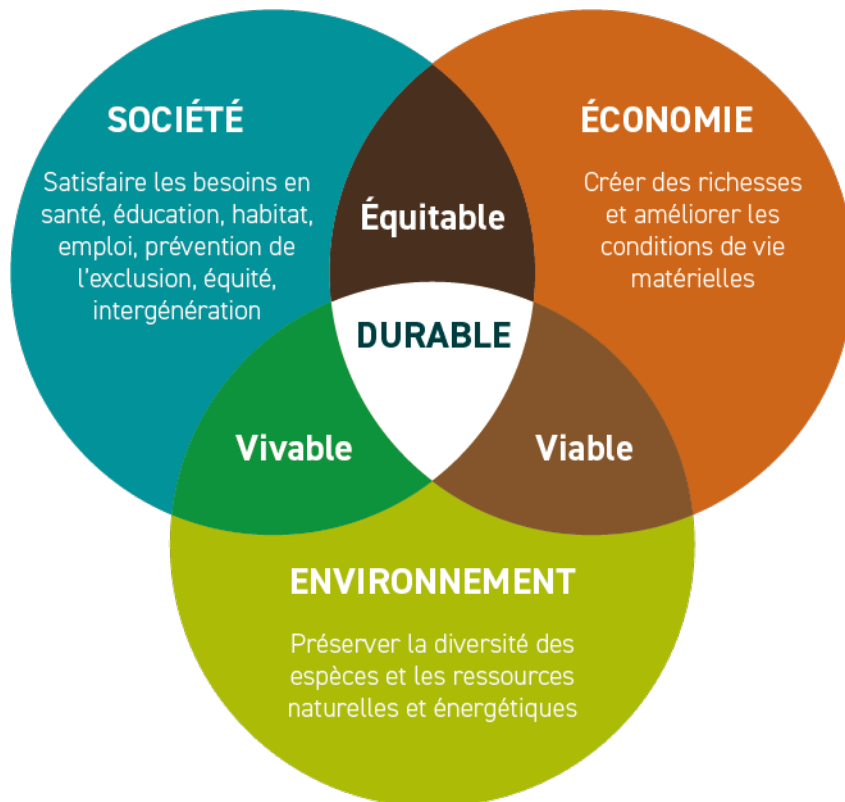
Les Obligations vertes = Les obligations vertes sont un levier du financement des projets de transition énergétique. La France cherche à être leader sur ce marché. Depuis 2014, la finance verte prend son essor, les obligations vertes étant un moyen privilégié de pouvoir trouver les fonds nécessaires au financement de la transition énergétique.

Les Obligations bleues = émises par des banques, des Etats pour financer des projets marins et océaniques auprès d'investisseurs pour des projets sur l'environnement-le climat

Les Obligations Sociales = émises par le secteur public auprès d'acteurs privés pour financer des projets sociaux

ISR-Investissement socialement responsable = permet d'investir dans des valeurs qui prennent en compte, en plus des critères financiers, des critères extra-financiers de type ESG (Environnementaux, Sociaux, et de Gouvernance).

1-2- la RSE = Responsabilité Sociale Entreprise.



La philosophie de la RSE de l'entreprise est liée à l'Ethique au travail.
Inspirée des protestants américains au 19ème siècle, elle s'inspire de l'esprit de Calvin.
Au 20ème siècle, le banquier BOWEN écrit *la responsabilité du businessman*.
Il apporte une vision nouvelle de l'entreprise et du business qui ne se limite pas au profit .
La RSE a une vision sociétale avec un impact, une mission pour la société.
Présentée dans la famille CARNEGIE, industriel de l'acier dans l'Amérique au 19ème siècle, elle intègre la mentalité du *giving back* la philanthropie américaine.
L'homme d'affaires a réussi , il donne en retour à la société par des actions sociales.
Le lions club est une organisation de club aassociatif composé de bénévoles qui compte 1,5 membres dans le monde , avec 46.000 clubs , répartis dans 200 pays.
La devise est « we serve » à travers des missions philanthropiques, caritatives et humanitaires.
En 2024, l'Europe intègre la RSE dans les normes avec le reporting extra-financier.

La RSE protège les parties prenantes avec la norme ISO 26000 et pense au bien être dans l'entreprise.

Les 7 piliers de la RSE sont:

1-la gouvernance de l'organisation
2-les droits de l'homme
3-les relations et conditions de travail
4-l'environnement
5-la loyauté des pratiques
6-questions relatives aux consommateurs
7-communautés et développement local

L'entreprise DECATHLON , grande entreprise internationale de distribution de matériel de sport et de coaching , travaille sur la qualité du bien être au travail dans son groupe.

La RSE chez DECATHLON s'attache à défendre l'environnement, la neutralité carbone d'ici 2050 conformément à l'accord de Paris , à décarboner l'intensité carbone des produits, optimiser la durabilité des produits (réparables, recyclables, traçables), rendre circulaire les modèles affaires.

La stratégie RSE est de 1-développer l'humain , 2-préserver la nature, 3-crée de la valeur durable.

ENVIRONNEMENT=DECATHLON est une entreprise pilote dans son investissement bas carbone- elle utilise de l'énergie renouvelable et recycle ses déchets.

ECONOMIE = elle respecte les accords de l'ONU du développement durable.

SOCIAL= elle s'engage pour la parité hommes-femmes.

Dans les Hauts-de-France, l'entreprise familiale agroalimentaire BONDUELLE fondée il y a 170 ans est appréciée pour son implication dans la RSE.

Elle s'engage dans le bien être de l'homme et la préservation de la planète.

BONDUELLE a signé 10 articles de la Charte des droits de l'homme et défend l'éthique des affaires pour éviter la fraude et la corruption.

L'entreprise s'implique dans la lutte contre la pollution des eaux, l'utilisation des pesticides et le changement climatique.

Le social impact hypothesis fonde la théorie des parties prenantes qui prévoit un impact positif de la RSE sur les performances financières. Répondre aux attentes des parties prenantes contribue à améliorer la performance de l'entreprise. Il y a un retour sur investissement RSE.

1-3-ESG

La communauté financière désigne les critères (E)environnementaux -(S)sociaux-(G)gouvernance qui consistent les 3 piliers de l'analyse extra-financière.

Avec les critères ESG , on peut évaluer la responsabilité de l'entreprise dans son environnement et les parties prenantes.

PARTIES PRENANTES
Employés -salariés
investisseurs-actionnaires-créanciers
clients-conosmmateurs
syndicats
gouvernements
Partenaires joints ventures
Communautés locales-citoyens
Partenaires chaines de valeurs fournisseurs
Organisations locales

« DEFINITION ESG »
ENVIRONNEMENTAL = gestion des déchets- réduction des émissions de gaz à effet de serre- prévention des risques environnemtiaux
SOCIAL = prévention accidents-formation du personnel-respect du droit des employés chaîne de sous-traitance-dialogue social
GOUVERNANCE = indépendance du conseil -administration- structure de gestion- comité de vérification des comptes



La stratégie de l'entreprise est de gagner en réputation grâce à la valeur de sa RSE , elle gagne en notoriété sur sa qualité de bien être au travail.

Le travail de la gouvernance est de construire une valeur sociale et une valeur sociétale dans l'entreprise. L'entreprise doit créer une relation d'échange éthique avec les parties prenantes.

Le 22-3-2021 le patron d'euronext , stéphane Boujnah , annonce avec fierté le lancement de l'indice CAC 40 ESG basé sur une méthodologie exclusion ISR. Il n'y a pas d'armes, de tabac, de charbons dans cet indice. La place de PARIS répond à la demande d'investissements durables.

SECTIONNÉS PAR LES INDICES BOURSIERS =DJSI World et Europe, FTSE4Good, CAC40 ESG.

CDP Climate change 2022 =

A

En 2022, PARIS EUROPLACE a créé l'Institut de la finance Durable dans le but de coordonner, fédérer et accélérer l'action de la Place financière de Paris pour la réalisation de la transition écologique et la transformation de l'économie vers un modèle bas-carbone.

1-4-la responsabilité énergétique.

La responsabilité énergétique concerne une baisse de la consommation d'énergie pour les individus, les entreprises et l'Etat.

<u>FRANCE 2571 TWH-2020</u>	
Nucléaire	40,00%
ENERGIES RENOUVELABLES	13,00%
	Biomasse 4,5
	Hydraulique 2,4
	Biocarburant 1,3
	Pompe à chaleur 1,3
	Eolien 1,6
GAZ NATUREL	16
PETROLE	28
CHARBON	2,5
NON RENOUVELABLE	0,8

Il faut passer d'une énergie grise à une énergie verte.

PROJET 2050-ZURICH-2000watts.

La société 2000 watts est un projet fédéral de l'école polytechnique de ZURICH en Suisse. On passe de 6000 watts à 2000 watts. La consommation moyenne mondiale est de 2500 watts. En route pour la sobriété.

Consommation énergie ZURICH / Habitant-Watts	
2000	5200
2008	4300
2018	3600
2050	2000

Le site de l'UNIL, les bâtiments universitaires de Lausanne, a été un projet pilote mené par le prix Nobel de chimie 2017- Monsieur Jacques DUBOCHET DE MORGES.

II- LA PRISE DE CONSCIENCE DE L'ENVIRONNEMENT.

2-1-les actions de conscientisation.

- 2-1-1 le ramassage des déchets : Le ramassage des déchets
world clean up day- éco-rando decathlon-surfrider fondation-wwf
- 2-1-2 REFORESTER
DANEMARK WORLD TELETHON
RESFORESTACTION
WORLD GREEN BOND TELETHON
- 2-1-3 SENSIBILISER PAR LA MUSIQUE
CEPHAZ-TRYO

2-2 LA CONCIENCE VERTE.

- 2-2-1 les 3 étapes de la conscience: je, objet, morale
la conscience éthique LEVINAS
Théorie de développement moral LAWRENCE KOHLBERG
- 2-2-2 les définitions de la conscience = JUNG-WEBER-HUSSERL-SEARL
- 2-2-3 la conscience des générations futures
HANS JONAS -BROWN WEISS
la philosophie de la nature.

2-1- Les actions de conscientisations.

Les actions de ramassages des déchets dans les villes , les plages et les zones naturelles participent à sensibiliser les questions de l'environnement -la préservation de la nature.

ECO-RANDO -DECATHLON.

DECATHLON organise depuis 2018 des eco-rando- il s'agit d'organiser des randonnées dans la nature en associant un geste pour la nature. L'objectif est de sensibiliser sur le ramassage des déchets. Le magasin DECATHLON CAMPUS à Villeneuve d'Ascq est pionnier dans cet engagement pour la société. En 2024, on compte 140 magasins organisateurs .

La randonnée est partagée sur 5 ou 10km avec des partenaires locaux pour les déchets.

Les clients participants gagnent des points decat, ils incitent la bonne pratique.

WORLD CLEAN UP DAY

Le world clean up day est une journée citoyenne internationale pour la planète sans déchets. Elle s'organise autour de nombreux acteurs = citoyens, entreprises, associations, écoles pour participer à des opérations de nettoyages.

En FRANCE , on compte 20 000 points de ramassage, 180 000 participants et 4500 tonnes de tonnes de déchets collectés.

SURFRIDER FONDATION

Avec 2000 bénévoles au sein de 50 antennes locales dans 12 pays d 'europe, cette association fait force sur le terrain = sensibiliser, éduquer, événements – mobilisations. Cette association lutte contre la pollution des océans et contre les déchets plastiques. **1- lutte contre le plastique.** BREAK the plastic wave, art campus, ma vie sans plastique, charte responsable du restaurateur, boimedia, ban the bag, reset your habits, initiatives, échappée bleue. **2- engagement pour le climat.** **3- water quality** laboratoires-impact de la crème solaire- analyse de la pollution- analyse de l'eau

WWF

est la 1ère organisation mondiale indépendante de l'environnement au monde.

Adopte d'une action fondée sur le dialogue et le respect de l'autre.

Apporte une approche qui associe la protection de la planète et le développement humain.

Elle a été créée en 1960 , elle est présente dans 100 pays et compte 6 millions de membres.

Elle s'engage avec des actions locales, nationales et internationales.

Elle sensibilise sur les écosystèmes océaniques et les forêts , la vie sauvage et le climat.

Son action est menée sur le terrain éducatif pour préserver le capital naturel, réparer la nature,

<u>SENSIBILISER</u>
1- GRAND PUBLIC
2- POUVOIRS PUBLICS
3 MARCHES ECONOMIQUES-INSTITUTIONS FINANCIERES
4 EDUCATION
5 SPORT

2-1-2- REFORESTER la planète

A-REFOREST-ACTION

La société reforest action s'inscrit dans la préservation de la biodiversité et le soutien des communautés locales. Elle a pour but de créer de la valeur sur le territoire

Renforcez votre démarche RSE et embarquez vos parties prenantes

Les entreprises sont des acteurs clés de la régénération des écosystèmes naturels nécessaire à l'atteinte des objectifs mondiaux en matière de climat, de biodiversité .

Chez Reforest'Action, nous sommes convaincus que les solutions ne sont efficaces que si elles répondent à un intérêt mutuel. C'est pourquoi nous proposons des solutions adaptées et créatrices de valeur à la fois pour l'entreprise et pour la régénération des écosystèmes forestiers à travers le monde.

Créez de la valeur sociale et environnementale au plus près de vos parties prenantes

Reforest'Action vous propose de participer au développement de villes plus vertes, plus durables et plus belles en implantant des micro-forêts urbaines à croissance rapide.

B-DANEMARK WORLD TELETHON.

En 2019, le Danemark a organisé le premier telethon pour le climat- ils ont récolté 2-4 millions euros. Pour chaque don de 20 couronnes, un arbre sera planté .On compte près 1 million arbre planté dans le pays scandinave.La fondation GROWING TREES NETWORK , à l'initiative du projet, considère que c'est une manière simple d'impliquer la population.

C-GREEN BOND WORLD TELETHON.

Le Projet de telethon mondial inspirée par le Danemark et en partenariat avec l'ONU pour être organisé sur un plan mondial. Un telethon avec les télévisions du monde entier permettrait de sensibiliser les humains sur la question du réchauffement, de la préservation de la nature et du reboisement.

Le telethon pourrait associer une thématique avec les obligations vertes pour encourager les épargnants à placer leur économies dans l'épargne verte. L'épargne verte irait financer des projets économiques verts. Pour la transition d'une économie brune vers une économie verte, dite bas carbone, il faut de nombreux financements internationaux.

2-1-3 LA MUSIQUE SENSIBILISE.

Paroles Cephaz «on a mange le soleil»

La la-la la, la-la, la-la, la-la, la

Je m'suis acheté un chien, ça me tient chaud l'hiver
J'me suis acheté une veste, comme l'année dernière
J'ai fini mon assiette, je n'suis pas seul sur Terre
Et j'ai un téléphone qui fait de la lumière

On a mangé le Soleil
On a mangé les étoiles
On a mangé le ciel
Et on a encore la dalle, alors on va manger la Lune
Quart après quart, car après tout on peut se nourrir d'espoir
Se nourrir d'espoir

Je m'suis racheté un chien, comme l'année dernière
Ma veste se démode, j'la laisse à l'abbé Pierre
J'ai mangé mon assiette, j'ai remis le couvert
J'ai goûté au futur, il a un goût amer

On a mangé le Soleil
On a mangé les étoiles
On a mangé le ciel
Et on a encore la dalle, alors on va manger la Lune
Quart après quart, car après tout on peut se nourrir d'espoir
Se nourrir d'espoir

J'ai croqué la vie, avalé les pépins
J'ai dévoré l'ennui mais j'ai encore faim
J'ai léché les trottoirs, la faim jusqu'à la fin
J'ai voulu arrêter mais je me suis bouffé les mains

On a mangé le Soleil
On a mangé les étoiles
On a mangé le ciel
Et on a encore la dalle, alors on va manger la Lune
Quart après quart, car après tout on peut se nourrir d'espoir

La la-la lala, la la-la la
On a mangé le Soleil
On a mangé les étoiles
On a mangé le ciel
Et on a encore la dalle, alors on va manger la Lune
Quart après quart, car après tout on peut se nourrir d'espoir
Se nourrir d'espoir

ITRYO GREEN WASHIN

On veut du green green green green
Green green washing

On veut des tours d'avion, des airbus, du diesel
Des mandarines toutes les saisons
Des grands voyages dans le ciel
Du high tech à la maison
De la nouvelle technologie
On veut pouvoir dire pardon
Et soulager son esprit !

On veut d'la viande d'Argentine
D'la bidoche à tous les repas
De la world food dans la cuisine
On veut du sucre, on veut du gras
On veut moins cher, on veut meilleur
On veut toujours un peu d'ailleurs
On veut la mer, on veut l'été
Même en hiver on veut bronzer !

On veut du green green green
Green green green washing
C'est nous les as, les pinocchios du marketing
On veut du green green green
Green green green washing

On cache les galets sous le sable
On veut des plages de sable blanc
Du réseau pour nos portables
On voudrait quatre barres tout le temps
Des orgies raisonnables
Des grands échangeurs de béton
Et des amis toujours joignables
On veut des baleines et du thon !

On veut du green green green
Green green green washing
C'est nous les as, les pinocchios du marketing
On veut du green green green
Green green green washing

On veut de l'eau toujours qui coule
Et des rides un peu moins creusées
On veut de la jeunesse en poudre
Et puis de la neige en été
Des grands buildings sous le soleil

Des monuments pharaoniques
On veut partout partout pareil
De la wifi, du numérique !
On veut du green green green
Green green green washing
C'est nous les as, les pinocchios du marketing
On veut du green green green
Green green green washing

On veut des lessives sans phosphates
Des shampoings tout organiques
Des forêts pour nos 4x4
Du charbon dans nos cosmétiques
Des slogans abusifs
Plus blanc que blanc, plus vert que vert
Mascarade écologique
Pendant qu'on s'shoote au nucléaire ...

On veut du green green green
Green green green washing
On veut du green green green
Green green green washing

On veut pouvoir dire pardon
Et soulager son esprit
On veut du green green green
Green green green washing
On veut la mer, on veut l'été
On veut bronzer
On veut du green green green
Green green green washing
On veut des baleines et du thon
On veut du green green green
Green green green washing
C'est nous les as
On veut du green green green
Green green green washing

2-2-CONSCIENCE VERTE.

2-2-1 la caractérisation de la conscience

Action de conscientisation - l'éducateur apporte un support de son enseignement la réalité matérielle dans le but de son apprentissage. PEDAGOGIE science de l'éducation des enfants -c'est une méthode d'enseignement. Prise de conscience= guérir la planète -changer le comportement économique.

BERGSON établit une définition de la conscience qui évolue du quantitatif vers le qualitatif.

1- INFORMATION -PERCEPTION
2-TRAITEMENT INFORMATION-REFLEXION
3-SENSATION DE LA PERCEPTION
4-PERCEPTION ACQUISE
5-INTENTIONNALITE
6-ACTION-COMPORTEMENT

LAUWRENCE KHOLBERG publie en 1958 un ouvrage sur le développement moral établit en 6 étapes.

1- punition-obéissance
2- récompense -intérêt personnel
3- image donnée-relation interpersonnel
4- légalisme- ordre social
5- contrat social
6- valeur éthique-universel

La conscience a 3 caractéristiques. Dans un premier temps, elle désigne la faculté de l'homme d'être conscient de lui-même (actes -pensées). Dans un second temps, la conscience vise le monde qui l'entoure. Dans un dernier point la conscience morale fait la distinction entre le bien et le mal. La personne, le je a conscience de ses actes sur l'économie, la société, l'environnement. Pour prendre conscience des conséquences de ces actions, le sujet doit avoir une action réflexive. Le sujet conscient devient responsable de ses actes sur le monde externe avec une responsabilité sur la nature. L'action sur la nature est liée à son comportement d'agent économique. La conscience économique vise à lier l'éthique dans une action de gain et de jeu. Pour maximiser une économie éthique sur le long terme, il faut prendre en considération les parties prenantes et les facteurs du capital naturel. Dans l'éthique et l'infini, **LEVINAS** définit la relation à l'autre par l'éthique. La responsabilité est liée à autrui. 1-la conscience verte est une conscience de responsabilité économique. 2- elle est universelle, chaque personne sur la planète peut mesurer son impact carbone dans sa consommation de tous les jours. Tous les humains peuvent penser à réduire leur empreinte carbone. 3-la conscience verte est éthique, elle recherche à appliquer une morale sur l'économie. Par exemple, le modèle d'affaire de l'économie circulaire. 4-la conscience verte est intentionnelle, c'est un état psychique qui contient un objet- ce n'est pas juste une action physique du cerveau- l'objet de la conscience verte est de préserver la nature et l'environnement. Contrairement au greenwashing qui met du vert dans une publicité.

2-2 les consciences .

JUNG Les racines de la conscience	Créer une conscience verte par la pédagogie
WEBER dans l'ESPRIT du capitalisme conscience culturelle de pre-disposition	Les régions naturelles comme la Savoie ou les pays nordiques ont une pré-disposition à la conscience verte
HUSSERL conscience noème intentionnelle	Un imaginaire de l'économie verte
JUNG les archétypes imaginaires	Créer des Marvels super héros de l'environnement

2-3-la philosophie de la nature.

La valeur de l'éthique de la nature est éthique extrinsèque . Nous devons être éthique vis à vis de la nature mais la nature en elle-même n'est pas éthique. C'est l'homme qui accorde une éthique et non la nature. La nature par essence est sauvage .

LES AUTEURS	LES CONTRATS
ROUSSEAU	Le contrat social
SERRES	Le contrat naturel
HANS JONAS	Le contrat moral
BROWN WEISS	Le contrat planétaire

BROWN WEISS écrit en 1993 la justice pour générations futures qui introduit le droit international dans le droit de l'environnement. La juriste prévoit un contrat planétaire qui définit les obligations des générations actuelles vis à vis des générations futures. Le commandant COUSTEAU et l'UNESCO considèrent cet ouvrage comme fondamental. Nous sommes les héritiers de la planète terre bleue, nous avons comme un contrat de location immobilier la jouissance ou plutôt l'usufruit. Notre travail est de rendre le bien immeuble de la terre en bon état . Nous sommes les bons pères de famille.

3- LA VALEUR VERTE .

3-1- la valeur juridique.

usus et droit immobilier- article 544 code civil-article 578 USUFRUIT.

3-2- la valeur philosophique.

= PASCAL BLANQUE-SIMMEL

3-3- la valeur ART.

= klein et duchamp

3-4- la valeur dans la pensée économique.

les Classiques (smith -ricardo) les Français (Quesnay-Say-Bastiat)

3-5- la valeur immatérielle en économie.

3-6 la valeur physique en énergie

= le kilowattsheures

3-1 – la valeur juridique.

Article 544 code civil =

la propriété est le droit de jouir et disposer des choses de la manière la plus absolue, pourvu qu'on n'en fasse pas un usage prohibé par les lois ou les règlements. -la servitude est une charge imposée à un fonds -l'usufruit est le droit de jouir des choses dont un autre a la propriété comme le propriétaire lui-même la substance(article 578 code civil)-les attributs du droit de propriété =user de la chose (usus) le droit de jouir de la chose (fructus le droit de disposer de la chose (abusus)

Article 578 code civil=

L'usufruit est le droit de jouir des choses dont un autre a la propriété-comme le propriétaire lui-même, mais à la charge d'en conserver la substance.

Nous ne sommes pas réellement propriétaire de la terre , nous disposons de son usufruit . Nous avons un titre de propriété pour un immeuble mais pas réellement . L'immeuble était construit avant notre arrivée et sera encore présent dans 100 ans. Nous disposons donc de l'usufruit de la terre et de l'immeuble .

Nous pouvons prendre des mesures d'estimation de prix de l'immeuble créée par le droit immobilier.

<u>Valeur immobilière=</u> offre et la demande sur le marché -attractivité méthode par comparaison-méthode de valorisation par rendements	La terre n'a pas de valeur estimation de prix car on ne peut pas la comparer à une autre planète valorisation par rendements = on peut prendre les fruits de la terre sur chaque année année 2000= 100 année 2001= 105 année 2002 = 98 année 2003= 103 les récoltes ne sont pas égales chaque année sur la planète. Par exemple , le CHABLIS a connu une catastrophe de grêle mais les réserves dans les cuves sont suffisantes pour produire du vin.
<u>Valeur vénale du bien immobilier</u>	La terre ne peut être vendue
<u>La valeur locative</u>	Les terrains peuvent être loués pour l'agriculture
<u>Valeur usage</u>	Les hommes doivent respecter la nature pour avoir les fruits
<u>Valeur à la casse en immobilier</u>	Si la terre est détruite , le prix ne peut la remplacer
<u>Valeur hypothécaire</u>	On ne peut hypothéquer la terre car on ne peut pas la vendre à un prix

3- 2 -LA VALEUR PHILOSOPHIQUE .

La PHILSOPHIE de l 'argent -1900	<u>Georg simmel</u>
ARGENT	1- on accorde la valeur à l'argent 2- la valeur accorde à l'objet acheté avec l'argent 3- étalon de mesure
VALEUR	<u>OBJECTIVE</u> l 'objet a de la valeur = ARGENT ou BIEN MATERIEL
VALEUR	<u>SUBJECTIVE</u> 1- le sujet accorde la valeur 1-a- la mesure 1-b- l'argent 1-c- bien matériel sur le marché
VALEUR	C'est l'intersubjectivité des désirs de chaque personne qui crée une VALEUR ou UNE MESURE

LA VALEUR substance-echange-prix	PASCAL BLANQUE
Le SUJET accorde la valeur au sujet économique	SUJET ECONOMIQUE
SUJET accorde de la VALEUR à l'OBJET le marché donne de la rareté à l'OBJET OBJET prend de la VALEUR	OBJET DE VALEUR exemple = Or a beaucoup de VALEUR l'homme
OR dans la nature est un minerais GRATUIT	DANS LA NATURE l'OR n'a pas de VALEUR

En philosophie , le sujet crée la valeur de l'objet et sa mesure.

La rareté et le marché créent le prix .

Nous pouvons créer l'abondance de la nature pour accorder une GRANDE VALEUR DE la NATURE.

3-3- LA VALEUR ART.

Dans l'économie à l'épreuve de l'art -ART et capitalisme dans les années 1960-SOPHIE CRAS nous présente le lien entre économie capitaliste aux USA dans les années 1960 et le marché de l'ART .L'art est lié au marché pour trouver un prix de vente avec un acheteur . 1- l'art est lié à l'économie mais les artistes décident de créer del'économie ou de la valeur comme YVES KLEIN avec la VALEUR OR et son traité sur l'immatériel.

Dans le livre de MICHEL ONFRAY sur le fétichisme du capitalisme , le philosophe reprend le texte du marchand de sel de MARCEL DUCHAMP.

DUCHAMP -MARCHAND DE SEL	
	1- je dessine un chèque pour mon dentsite 2-je rachète mon chèque pour ma collection 3-la création artistique est un faux chèque- le faux chèque devient un faux chèque selon la logique financière
	A-ON accorde de la confiance à l'objet on lui donne une valeur B-il y a une PRODUCTION DE VALEUR FIDUCIAIRE basée sur le travail 1-ON accorde de la valeur à une CROYANCE 2- LE CAPITALISME DE L OBJET crée la rareté et le PRIX 3- le PRIX sur le MARCHE est une CROYANCE (les prix peuvent évoluer avec la quantité – les soldes- les promotions – le temps)
VALEUR VERTE	On accorde pas un PRIX a la NATURE On attache beaucoup de VALEUR car elle nous apporte 1- la sante- 2- bien être 3- fruits pour manger

YVES KELIN	
LA VALEUR OR	TABLEAU VENDU EN OR
LA VALEUR IMMATERIELLE PEINTURE	VALEUR IMMATERIELLE - subjectif et objectif - matériel et immatériel - valeurs boursières œuvres et permanence universelle de l'esthétisme kantien.

L ECONOMIQUE est liée à l'IMAGINAIRE
LA VALEUR NATURE EST UNIVERSELLE

3-4-LA PENSEE ECONOMIQUE.

La valeur définie par l'usage et l'échange chez SMITH et par le travail chez RICARDO peut trouver une perception chez les économistes classiques français comme QUESNAY-SAY et BASTIAT.

QUESNAY PHYSIOCRATES	LA VALEUR TERRE AGRICULTURE EST SOURCE DE RICHESSE
	Biens de subsistance comme le grain, les légumes, la viande , le vin ou encore le poisson. A l'époque – 80% des habitants vivaient dans les campagnes-RNB était l'agriculture
CLASSES ECONOMIQUES et SOCIALES	1-PROPRIETAIRES FONCIERS (possède la terre-loue la terre) 2-CLASSE PRODUCTIVE (les agriculteurs) 3-CLASSE STERILE (les commerçants-OISIVE)

JB-SAY- cours d'économie politique	Le TRAVAIL est considéré comme productive CONSOMMATION PRODUCTIVE et REPRODUCTIVE
	La consommation détruit la valeur de l'objet consommée Il y a perte de richesse dans la consommation d'objet, c'est une consommation stérile CONSOMMATION PRODUCTIVE = en consommant un produit et sa valeur on crée une autre valeur CONSOMMATION REPRODUCTIVE= on consomme de l'épargne financière et celle-ci va reproduire une nouvelle valeur pour l'économie, la société

BASTIAT -TOME 6 -HARMONIES ECONOMIQUES	La VALEUR , c'est le rapport entre deux services échangés ils se servent l'un et l'autre , de manière réciproquement deux services s'échangent, il y a CREATION DE VALEUR
	UTILITE est le fondement de la VALEUR -U-gratuite service < VALEUR DE L UTILITE
HOMME ACCUMULE DU CAPITAL	UTILITE = infinie-gratuite-commune sans condition
	VALEUR=conservabilité-accumulabilité-utilité-travail-rareté-jugement

3-5- LA VALEUR IMMATERIELLE.

OBSERVATOIRE IMMATERIEL -PARIS -THINK TANK= le CAPITAL IMMATERIEL
1- capital organisationnel 2-humain 3-clients 4-technologiques
5-sociétal 6-naturel 7-systèmes informations
8-marques 9-partenaires 10-actionnaires

MARC HALEVY LA VALEUR D UNE IDEE		
VA-IDEE>>1	INNIVATION-BREVET>>2	PROPRIETE IMMATERIELLE=3

Laurent HABIB la force de l'immatériel		
1- ECONOMIE OBJET MATERIEL MATERIALITE	2-MARKETING detruit le desir	3-destruction de VALEUR CONSUMMATION EPUISE LE CONSOMMATEUR
1-economie industrielle		Travail-gain de productivite taylorisme-masse
2-economie de marche	Intervention marketing communication marque	
3-economie de service	Valeur additionelle usage plutot possession	
4-eco de fonctionnalité		Location leasing credit bail
5-eco quaternaire		information
6-eco collaborative		Economie du savoir informations

3-6- VALEUR ENERGETIQUE.

EUGENE ODUM présente dans les années 1950 - la prise de conscience ecologiste et environnementale. Il était pionnier sur l'écologie des écosystèmes fondés sur l'analyse des modèles analogiques électriques.

EN 1957, le cas de silver springs en FLORIDE developpe une loi de thermodynamique dans la rivière et l'énergie naturelle. Ensuite il développe le concept « EMERGIE » = emergie est une mesure de l'énergie consommée par le passé- elle est donc différente de la mesure de l'énergie actuellement mobilisable .

2050-VALEUR ENERGETIQUE	kilowattsheures	Basée sur la matière
	Homme économique >>Homme physique	Actions économiques
	Maison bus -train-vélo alimentation matière	HABITAT -1- TRANSPORT-2- AGRICULTURE-3- ENERGIE -4-
	PRODUCTION ENERGIE + EPARGNE pour STRUCTURE ECONOMIQUE	ENERGIE PRODUCTION =1+2+3+4

4- LA FINANCE VERTE pour la transition ECOLOGIQUE-ENERGETIQUE-ECONOMIQUE.

4-1- LA FINANCE VERTE EXPLIQUEE de Jean BOISSINOT.

4-2- FINANCER LA TRANSITION AVEC DES GREEN BONDS.

4-3- LA COMPTABILITE EXTRA-FINANCIERE

4-4- LA THEORIE DE LA CONSOMMATION IMMATERIELLE ASSOCIEE A L'EPARGNE DE LA FINANCE VERTE.

4- LA FINANCE VERTE POUR LA TRANSITION ENERGETIQUE.

4-1- LA FINANCE VERTE DE JEAN BOISSINOT.

JEAN BOISSINOT, directeur à la banque de FRANCE présente dans son livre la finance verte l'intérêt de la finance éthique pour construire une économie sans carbone. Il faut investir avec des actifs financiers qui respectent la nature. C'est la finance pour le changement climatique, le capital utilisé pour les moyens de production du 21^{ème} siècle doit être alloué vers les fonds verts pour créer de la valeur sur le long terme -net zero. L'approche de la finance verte est universelle comme la question du climat = elle concerne tous les habitants de la terre – les humains. Les investissements publics-privés vont converger dans l'intérêt du citoyen du monde avec la partie prenante des entreprises-dans le souci du bien commun. Le système bancaire est essentiel à la transition énergétique car il va créer des outils utiles pour placer le capital en direction de la finance verte.

4-2-LES GREEN BONDS.

EN 2023, selon LAZARS GESTION à PARIS, le montant des émissions d'obligations durables était de 1000 milliards \$ et 577 milliards \$ en green bonds. (60%). Selon la finance pour tous, la FRANCE a émis 15 milliards d'obligations vertes depuis 2019. Par exemple GDF-SUEZ a émis 8 milliards depuis 2014.

4-3-LA COMPTABILITE EXTRA-FINANCIERE.

La comptabilité extra-financière s'applique aux entreprises avec de nouvelles normes ESG-CRDG-SCORE. Elle vise également des entreprises à mission avec un impact sur le social – environnement.

Jacques RICHARD et ALEXANDRE RAMBAUD montrent dans leur ouvrage REVOLUTION COMPTABLE que le système économique ne peut reposer exclusivement sur le capital financier mais également sur le capital humain (force travail- formation) et sur le capital naturel (vie humaine sur terre).

4-4- LA THEORIE DE LA CONSOMMATION IMMATERIELLE ASSOCIEE A L'EPARGNE DE LA FINANCE VERTE.

A- Pour construire l'économie zéro carbone , il faut limiter la création de carbone dans la production de biens et des services. La production doit fournir des biens matériels sans émissions carbone. Nous devons consommer des biens matériels à faible émission carbone.

B- Pour continuer à produire de la richesse économique et de la croissance pour le PIB, nous pouvons accroître la consommation immatérielle. EXEMPLE = ART-(spectacles)-sport (loisirs)-education et formation (capital humain) -médecine.

C- Pour construire un système économique net carbone , il faut investir dans les fonds de pensions- fonds publics-banques-entreprises et particuliers dans la finance verte.

RESULTATS =

(A) consommation de biens matériels bas carbone +

(B) consommation de l'économie immatérielle +

(C) épargne des acteurs économiques + particuliers dans la finance verte.

THEORIE ECONOMIQUE IMMATERIELLE =

C materialite+ C immateriel+ S finance verte =STRUCTURE NET ZERO

C (biens matériels bas carbone) + C (services immatériels) + S finance verte =

STRUCTURE ECONOMIQUE NEUTRE EN CARBONE en 2030-2050.

5-le capital naturel , création de valeur verte .

5-1-la comptabilité de la nature.

A-capital naturel

B-loi patrimoine naturel -1976-france

C-le patrimoine mondial de l'unesco

5-2- economie verte

5-3 ville et nature

5-4- education

5-5- la communication de la nature

5-1- La comptabilité de la nature.

5-1-A-Le capital naturel.

Le capital naturel est estimée à 150 000 milliards \$-soit 50% de l'économie mondiale. La terre a-t-elle un prix? L'économie exploite le capital naturel à un rythme qui excède les capacités d'absorption et de régénération des écosystèmes. C'est le sol- l'air-l'eau-l'ensemble des créatures vivantes sur terre. Selon le Forum économique mondial-protéger la nature et restaurer la biodiversité permettrait de produire 10.000 milliards \$.

B-Loi 76-629 du 10 juillet 1976 relative à la protection de la nature.

1-la protection de la faune et la flore.

2-de la protection animale.

3-des réserves naturelles.

4-de la protection des espaces boisés.

5-dispositions pénales.

C-Le patrimoine mondial de l'UNESCO.

Les sites naturels sont préservés pour les richesses naturelles. Une aide financière est accordée pour protéger les sites classés.

-golfe de Porto-calanche de Pierra -golfe de Girolata-réserve de Scandola

-lagon de Nouvelle Calédonie- diversité récifale-et écosystèmes associés.

-pitons-et forêts de la montagne Pelée et des pitons du nord de la Martinique.

-terres et mers australes françaises.

D- le patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO ne se limite pas aux monuments et aux objets mais il englobe traditions orales-arts du spectacle-rituels, fêtes, connaissances et pratiques de la nature et univers- les connaissances- le savoir faire et artisanat. Exemple = les vignerons VEVÉY SUISSE-architecture en bois au Japon- bière en Belgique-repas gastronomique en France-baguette en France-Vague de surf en Aquitaine.

5-2-ECONOMIE VERTE .

AGRICULTURE
ENERGIE DE LA NATURE
VALEUR VERTE du BATIMENT -2000 Kilowatts
TRANSPORTS VERTS
TOURISME VERT-REPAS CULINAIRE AU RESTAURANT

5-3- VILLE ET NATURE.

MODELE LUND
VILLES ANCIENNES - VENISE-BRUGGES-SEVILLE
VILLES MODERNES - ZURICH-OSLO

5-4-EDUCATION DE LA NATURE.

ECOLES	MODELES DES FORETS NORDIQUES
	APPRENTISSAGE A LA FERME
SPORT	WWF
	SURFRIDER FONDATION

5-5-LA COMMUNICATION DE LA NATURE.

5-5-A

a-SPORT	
TRIATHLON	EFFORT- DEPASSEMENT-PERFORMANCE VITESSE- PARITE-BEAUTE-SANTE ODD-3-4-5-7-11-14-15
CYCLISME	SANTE -SIMPLE -ECOLOGIQUE- ECONOMIQUE
SURF	ECO RESPONSABLE ECO-SURF EDUCATION

5-5-B- COMMUNICATION AVEC L'ART.

5-5-B-1-MICHAEL PINSKY POLLUTION PODS

M-PINSKY est un artiste visuel Britannique qui utilise divers médias tels que la vidéo -la performance-la sculpture . Il cherche à modifier les comportements de chacun sur le thème climatique.

Villes du monde	1-TAUTRA EN NORVEGE
	2- CAPITALE BRITANNIQUE
	3-NEW DEHLI
	4- PEKIN
	5-SAO PAOLO

Cinq dômes géodésiques , 5 espaces physiques clos contenant de l'air pollué de 5 villes du monde sont construits à la suite pour faire prendre conscience de la pollution de l'air. Cette expérience sensorielle fait réfléchir le citoyen face aux dangers de la pollution atmosphérique.Cette œuvre est considérée comme une œuvre majeure du 21^{ème} siècle sur la question du changement climatique.

5-5-B-2- CINEMA-DICUMENTAIRE ECONOMIQUE -GREEN BOND 00007 -sur www.gil3l.com

Le film GREEN BOND 00007 a pour finalité de faire prendre conscience aux citoyens de passer d'une économie brune à une économie verte -sans carbone. A travers les FLANDRES des 3 PAYS (FRANCE-BELGIUM-NEDERLAND) , le réalisateur interroge des spécialistes de l'économie. Pour les générations futures , nous devons changer notre économie. Pour associer le capital de la nature à une structure économique (transport-habitat-énergie -alimentation), les acteurs de l'économie doivent déplacer leur épargne vers la finance verte. Les fonds de pension, les caisses de retraite, les fonds de placements , l'ETAT, les entreprises et les particuliers peuvent acheter des OBLIGATIONS VERTES. La transition économique et énergétique devient rentable pour les investisseurs.

«WE DIVORCE WITH CARBONE «

«YOU BUY BOND «

CONCLUSION

Face au risque climatique, l'économie s'interroge sur la philosophie éthique qui s'applique également à la finance . L'entreprise doit prendre en considération la notion de responsabilité sociale et environnementale. La finance peut mesurer ESG - la société doit penser à la responsabilité énergétique.

Pour penser un monde zéro-carbone, nous devons conscientiser par des actions de l' environnement sur les terrain. La conscience verte -éthique-intentionnelle et universelle.

La valeur est évolutive selon l'histoire et la géographie. La valeur économique est accordée au cochon en NOUVELLE -GUINEE et au marchand de sel dans le SAHARA au temps de BABYLONE. La valeur est universelle comme pour l'esthétisme d'un tableau de maître .Selon JB SAY -la valeur est accordée à *la consommation productive et reproductive*-selon QUESNAY elle est attribuée à l'*AGRICULTURE*- ou pour BASTIAT donnée au *service*.

Pour construire une architecture économique avec les TRANSPORTS-les RESEAUX COMMERCIAUX -les BATIMENTS- l' AGRICULTURE-l'ENERGIE -nous pouvons investir dans la finance durable -qui pense le long terme.

Cette architecture permettra de retrouver la biodiversité et le capital naturel de la planète. L'air -l'eau-le soleil-le vent- et lesol sont des éléments physiques que nous avons reçus en héritage. Nous ne sommes pas réellement propriétaire de la planète – nous disposons de l'usus-de la jouissance . La nature est indirectement immatérielle car elle crée des fruits perpétuels pour la vie naturelle.

« *la mer n'achète pas de poissons* » *PROVERBE TURC* .

