

LE CAPITALISME URBAIN.

MARX = BOURGEOIS ACCUMULE LE CAPITAL
19eme -LES VILLES RASSEMBLENT LES RICHESSES
WEBER-SIMMEL

19 EME - EXODE RURALE- 21EME=MIGRATION RURALE

VILLE MARCHANDE -CENTRE ATTRACTIF

TRAVAIL	MEDECINE
BANQUE	CENTRES COMMERCIAUX
TRANSPORTS = AVION -TRAIN	TOURISME SPORTIF
MARCHES =50% PIB MONDIAL	CONCERTS MONDIAUX
CULTURE = MUSEES	VILLES MARQUES MONDIALES PARIS-LONDON-BARCELONA

GENTRIFICATION

LES NOUVEAUX HABITANTS RICHES CHANGENT LES QUARTIERS HISTORIQUES.
(NY) MANQUE DE LIEN SOCIAL.

VILLE MARKETING IMMOBILIER	-MARQUES MONDIALES DE LA VILLE -COMPETITION POUR ATTIRER LE TOURISTE -PANIER MOYEN TOURISTE
	FINANCIARISATION VILLE VILLE = ENTREPRISE ? INVESTISSEMENT = RENTABILITE
	LOCATION PLATEFORME
	CENTRE VILLE sans HABITANTS

CREER DU LIEN NON MARCHAND EN CENTRE -EXTERIEUR « villes gratuites «	
	SPORT
	NATURE
	ART -RUE

