

=*IMAGINE ECONOMIC*=

1-IMAGINATION ECONOMIQUE -INNOVATION.

CARL POLANYI = l'imaginaire

on a inventé le marché-le prix-dans l'échange-la monnaie/

AVANT = la NATURE

ALBERT EINSTEIN=

« l'imagination est plus importante que la connaissance car la connaissance est limitée tandis que l'imaginaire, englobe le monde entier, stimule le progres, suscite l'évolution » .

CONNAISSANCE > technique > technologique

Il faut entreprendre avec l'innovation.

2-HISTOIRE de la communication economique.

Peinture 16eme-theatre comedie francaise 17e-18e economie politique

19e-roman francais-20e cinema tv -21e-internet -metavers

3-NARRATIVE ECONOMICS -

NOBEL -SCHILLER-YALE .

ECONOMIE au quotidien devient un RECIT

On crée une histoire narrative avec des faits

Cela crée une bulle spéculative de l'information puis une maladie de la communication, une contagion comme un virus que l'on guerit.

- BOURSE-IMMOBILIER-CROISSANCE-
- SALAIRE-UNIVERSITE ELITE-TULIPES HOLLANDES

4-CULTURE DU CAPITALISME à travers le cinema

hollywoodien =DIEU ECONOMIQUE USA.

A-FILM =USA 20e.

BOURSE- WALL STREET -NEW YORK

REAL ESTATE SUBPRIME -MIAMI

GAFAM -SILLi CON VALLEY

VOITURE-24H LEMANS -DETROIT

CINEMA -HOLLYWOOD

B-TV -MYTHE DE LA « MAISON MATERIALISTE TV « BEVERY HILLS.

vie hedonsite californienne-star de la personne- elitisme etude universite

culture esthetique du BEAU- « *MAISON-VOITURE-TV* »

ECONOMIE MAISON

C-21eme = STARISATION HEDONISTE VIRTUELLE DE LA PERSONNE

sur les reseaux sociaux.(instragram corps et iles exotiques)