

## =IMAGINE ECONOMIC=

### 1-IMAGINATION ECONOMIQUE -INNOVATION.

**CARL POLANYI=** l'imaginaire

on a inventé le marché-le prix-dans l'échange-la monnaie/

AVANT = la NATURE

**ALBERT EINSTEIN=**

« l'imagination est plus importante que la connaissance car la connaissance est limitée tandis que l'imaginaire, englobe le monde entier, stimule le progrès, suscite l'évolution ». .

CONNAISANCE > technique > technologique

Il faut entreprendre avec l'innovation.

### 2-HISTOIRE de la communication economique.

Peinture 16eme-theatre comedie française 17e-18e économie politique

19e-roman français-20e cinéma tv -21e-internet -metavers

### 3-NARRATIVE ECONOMICS -

#### NOBEL -SCHILLER-YALE .

ECONOMIE au quotidien devient un RECIT

On crée une histoire narrative avec des faits

Cela crée une bulle spéculative de l'information puis une maladie de la communication, une contagion comme un virus que l'on guérit.

- BOURSE-IMMOBILIER-CROISSANCE-
- SALAIRE-UNIVERSITE ELITE-TULIPES HOLLANDES

### 4-CULTURE DU CAPITALISME à travers le cinéma hollywoodien =DIEU ECONOMIQUE USA.

A-FILM =USA 20e.

BOURSE- WALL STREET -NEW YORK

REAL ESTATE SUBPRIME -MIAMI

GAFAM -SILICON VALLEY

VOITURE-24H LEMANS -DETROIT

CINEMA -HOLLYWOOD

B-TV -MYTHE DE LA « MAISON MATERIALISTE TV « BEVERLY HILLS.

vie hedoniste californienne-star de la personne- elitisme étude université

culture esthétique du BEAU- « MAISON-VOITURE-TV »

ECONOMIE MAISON

C-21eme = STARISATION HEDONISTE VIRTUELLE DE LA PERSONNE  
sur les réseaux sociaux.( Instagram corps et îles exotiques )