

# =HUMOUR EN ECONOMIE=

«la communication par le RIRE «

## **RIRE =**

Le comique provoque le rire émotionnel, il détresse puis devient communicatif.

La socialisation se fait par le comique, il connecte à l'autre.

<b>1-INTERNET=</b>	+ SKETCH <b>PALMASHOW-</b> « les vedettes »
<b>2- TV =</b>	+PUBLICITE-CAMERA CACHEE
<b>3-RADIO</b>	+ CALUNAR

Les COMIQUES critiquent l'ARGENT, le MANAGEMENT ou les ARNAQUES.

Dans l'HUMOUR , le FRANCAIS « HOMECONOMICUS « veut GAGNER.

GAGNER ARGENT pour devenir RICHE .

« ARGENT-THUNE-FRIC POGNON-FAFFE » = 1 MILLION.

Cette logique économique du GAIN , ne doit pas se retrouver dans une logique personnelle.

## LES INCONNUS =

QUESTION POUR LE POGNON

LE MILLIONNAIRE

DES SOUS DANS LA POPOCHE

## PALMASHOW=

LE TELETRAVAIL

## TSAMERE=

LE COURS ECONOMIE

## LES VINCENT-SUISSE =

LA PEDAGOGIE ECONOMIQUE

## **NOTE =**

A-LE BACHELOR ou L' EMISSION GREG est envié et critiqué dans le même temps.

L'idéal de la **matérialité** dans l'imaginaire des français « MAISON-VOITURE-TV «

B-Le FRIC des années 1980 est devenu le BITCOIN des années 2020.

## **QUI VEUT GAGNER DES BITCOIN ?**

Le Jeu -La TV nous vend une norme du 1 million = bonheur.

La réussite est passée dans le **virtual** = monnaie-communication-identité-temps libre

C-ON devrait mettre plus d' **IMMATERIEL** dans l'économie et la société ( éducation-sport-culture )

**BLAGUE =** Vous connaissez le secret immobilier SUISSE ?

**Reponse =** Ils ne sont pas propriétaires de leur MAISON . ( 30% ménages )

( Je pense donc , je SUISSE )