

# **=HUMOUR EN ECONOMIE=**

## **«la communication par le RIRE «**

### **RIRE =**

Le comique provoque le rire émotionnel, il déstress puis devient communicatif.  
La socialisation se fait par le comique, il connecte à l'autre.

<b>1-INTERNET=</b>	+ SKETCH PALMASHOW- « les vedettes »
<b>2- TV =</b>	+ PUBLICITE-CAMERA CACHEE
<b>3-RADIO</b>	+ CALUNAR

Les COMIQUES critiquent l'ARGENT, le MANAGEMENT ou les ARNAQUES.

Dans l'HUMOUR , le FRANCAIS « HOMECONOMICUS « veut GAGNER.

GANGNER ARGENT pour devenir RICHE .

« ARGENT-THUNE-FRIC POGNON-FAFFE » = 1 MILLION.

Cette logique économique du GAIN , ne doit pas se retrouver dans une logique personnelle.

### **LES INCONNUS =**

QUESTION POUR LE POGNON

LE MILLIONNAIRE

DES SOUS DANS LA POPOCHE

### **PALMASHOW=**

LE TELETRAVAIL

### **TSAMERE=**

LE COURS ECONOMIE

### **LES VINCENT-SUISSE =**

LA PEDAGOGIE ECONOMIQUE

### **NOTE =**

A-LE BACHELOR ou L' EMISSION GREG est envie et critiqué dans le même temps.

L'idéal de la matérialité dans l'imaginaire des français « MAISON-VOITURE-TV »

B-Le FRIC des années 1980 est devenu le BITCOIN des années 2020.

### **QUI VEUT GAGNER DES BITCOIN ?**

Le Jeu -La TV nous vend une norme du 1 million = bonheur.

La réussite est passée dans le virtual = monnaie-communication-identité-temps libre

C-ON devrait mettre plus d' IMMATERIEL dans l'économie et la société ( education-sport-culture )

**BLAGUE = Vous connaissez le secret immobilier SUISSE ?**

**Reponse = Ils ne sont pas propriétaires de leur MAISON . ( 30% ménages )**

**( Je pense donc , je SUISSE )**