

# **CAPITALISME EROTIQUE.**

## **INTRO**

19eme siècle	ORDRE BOURGEOIS RELIGIEUX	EUROPE	SEXE DOMESTIQUE
1960	SOCIETE CONSOMMATION *TV -PUBLICITE DESIR OBJET		DESIR OBJET
1967	HIPPIE PILULE-MEDECINE PEACE and LOVE	CALIFORNIE	LIBERTE SEXUELLE
1968	WEIL FEMME TRAVAIL ARGENT 1960-ouverture BOURSE	FRANCE	FEMINISME

## **1-MARKETING EROS.**

Le capitalisme évoque l'excitation sexuel dans l'abstraction psychique à travers les publicités ,la télévision , le cinema, l'art .

La société de consommation se base sur une structure érotique pour créer le désir du client.

Le consommateur doit toujours avoir besoin de nouveaux produits .

La culture capitaliste vendent un imaginaire d'objets et construit une identité sociale.

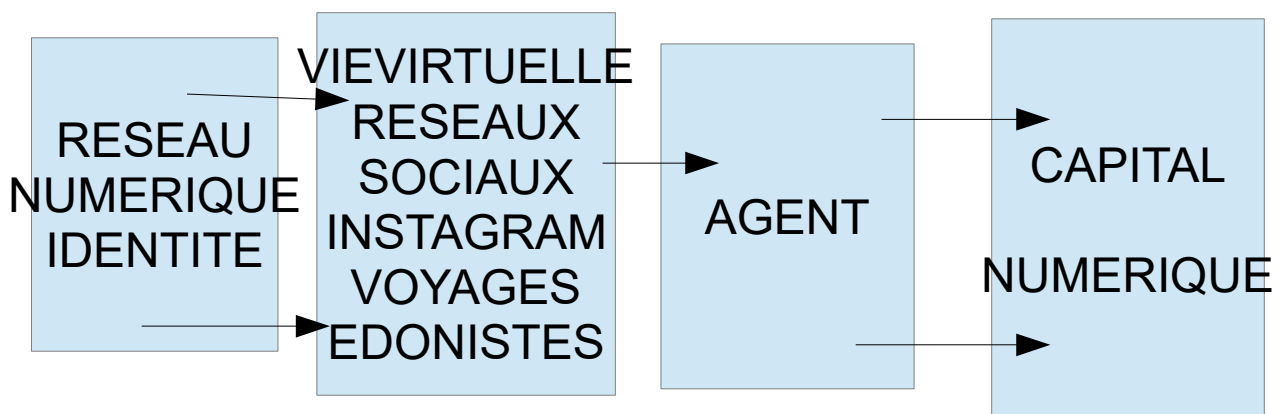
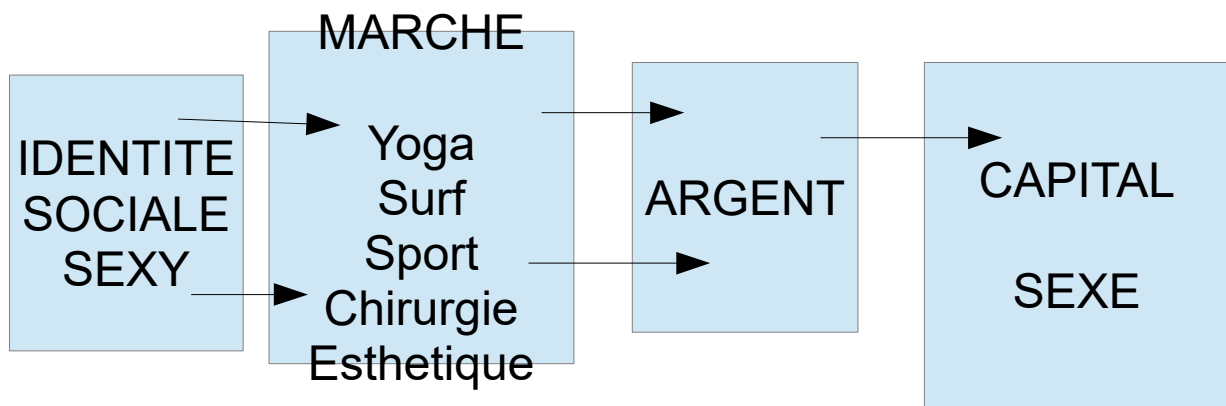
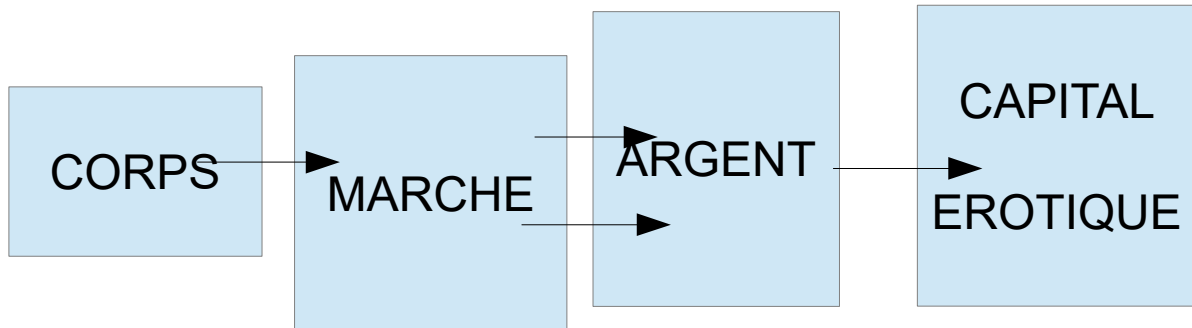
## **2-MARKETING SEXUEE.**

Le bleu pour les garçons et le rose pour les filles.

Le marketing offre un prix pour des objets genrés.

La question de la mixité ?

## CAPITAL EROTIQUE-SEXE-NUMERIQUE



## B-CAPITAL EROTIQUE

A- BOURDIEU- les différents capitaux  
B-BERCKER- le capital humain  
C-GREEN le portefeuille

