

I- PEINTURE.

1-16 e siecle - « AGE OR » des peintres italiens .

Marchand -mode de litterature-luxe -decoration- appartenance de classe.

2-16 EME-DECLIN DE L' EMPIRE ESPAGNOL= VELASQUEZ

guerre-declin de l empire colonial-

IMPORTATION = textile-alimentaire= BALANCE COMMERCIALE DEFICIT

EMPRUNTS ETATS = BANQUIERS -PORTUGAIS-GENOIS-ALLEMANDS

CREDITS POIDS DE LA DETTE

IMPOTS FORTS = ENDETTEMENT

PORTRAIT-ROYAUTE-RELIGION-CATHOLIQUE

3- 17eme-PEINTURES FLAMANDES -AGE OR PAYS BAS-

représentation communauté nederland.

COMMERCE-MARCHAND-BANQUES-PLAQUES FINANCIERES

BOURSE AMSTERDAM

MERCATO SAPIENS-livre le marchand et le philosophe

4- WAHROL-2EME SIECLE -USA.

« les plus pauvres achètent la même chose que les plus pauvres »

-THEORIE DE L ART =

objet differe dans l'art de l objet du réel

IL Y A CREATION DE VALEUR INTERPRETATIVE

LA VALEUR DEVIENT ENSUITE NORMATIVE SELON LES CULTURES -EPOQUE

LE PRIX DE L ART DEVIENT SPECULATIF

DROIT DE SUITE

ART LITTERATURE =

L ECONOMIE EST TRADUITE DANS LA PEINTURE et la LITTERATURE véhicule

l'image economique de la société.

OBJET >>> ART

ART >> DEVIENT OBJET ECONOMIQUE (ROMAN FRANCAIS 19eme siècle)

II-THEATRE ET ECONOMIE.

A-ANTIQUITE -GRECE

ARISTOPHANE = PRODUCTION-SATURATION ARGENT-VALEUR-CAPITAL-SATURATION

B-17EME SIECLE =

CORNEILLE -RACINE-MOLIERE =

LE COMMERCE-POETIQUE MARCHANDISE-MARCHANDAGE-CHANGE ECHANGE

AMOUR FORTUNE

C-18eme siecle -

BEAUMARCHAIS-MARIVAUX

III-

LES THEORIES DE L'ART INTERPRETATIVE

QUI CREENT LA VALEUR.

ABSTRAIT	
ACADEMIE- ALBERTI DELLA PITTURA	
INDUSTRIE	-ADORNO INDUSTRIALISATION-MARCHANDISATION
ART THELEOLOGIE	-ART RELIGIEUX
ART SACRE	-KANT ART ETHIQUE -HEGEL LE BEAU ESTHETIQUE
ART ICONOLOGIQUE	
ART CONTEMPORAIN	
TECHNIQUE ART	
ART THEORIQUE	