

Le prix du temps- bohmer-bawerk

LA VALEUR FUTURE.

Le coût d'opportunité est la valeur de l'option que vous n'avez pas choisie¹.

Il peut être personnel, financier ou environnemental¹.

En gestion, le coût d'opportunité d'un investissement est le coût de la non-réalisation d'un investissement. Il est mesuré par la rentabilité attendue des fonds investis.

Le coût d'opportunité permet à un investisseur de mesurer les avantages à renoncer à un investissement au profit d'un autre³.

. Il est souvent négligé mais doit faire partie intégrante de la décision d'investissement³.

Le coût d'opportunité est le coût de renonciation à un panier de biens lorsqu'un autre a été jugé meilleur en terme de maximisation de l'utilité

2. Le coût d'opportunité

Vous achetez un billet pour la finale de la Coupe du Monde de football 1998 et vous le payez 300 F. Le jour du match on vous en propose 10 000 F.



D'après H. BOUQUIN, Comptabilité de gestion, Economica

14

COUT OPPORTUNITE =

A-on n'investit plus dans le PETROLE à COURT TERME.

COURT TERME = PETROLE PAS CHER.

**LONG TERME = EXTERNALITES NEGATIVES
ECONOMIQUES -ENVIRONNEMENT**

B-A MOYEN TERME.

**on investit dans la nouvelle ARCHITECTURE ECONOMIQUE -
NEUTRE CARBONE -HYDROGENE et ELECTRIQUE.**

C-A LONG TERME VALEUR FUTURE

PETROLE coute trop cher

HYDROGENE GRAND PUBLIC

EXTERNALITES POSITIVES ECONOMIQUES -ENVIRONNEMENT.

PRIX + EXTERNALITES

PRIX ABORDABLE