

HERMES -la valeur de la GRIFFE.

VALEUR ECONOMIQUE	CAPITALISATION BOURSIERE =2000 MILLIARDS 1-ACTIONS= 1800 euros dividendes= 13 euros 2-SALAIRES PRIME= 4000 euros par salarié en 2022 3-EMPLOIS. 20.000salaries 7000 artisans FRANCE 1400 artisans	OBJET LUXE MARCHE MONDE ASIE+22% USA EUROPE FRANCE	HISTOIRE 1837-ouverture PARIS 1956-Hommage KELLY MONACO 2018- ENTREE CAC40 2020- CONCEPT BEAUTE 2021- ECOLE ARTISANS	MARKETING LUXE ART DE VIVRE a LA FRANCAISE HERITAGE BOURGEOISIE 19EME SIECLE PRODUIT= 1-MAROQUINERIE 2-HORLOGERIE 3-MODE 4- PARFUM VENTE RESEAU DISTRIBUTION + EN LIGNE
VALEUR SOCIALE	RSE		HUMANISTE= Homme Nature	ENTREPRENDE CAPITAL ANCIEN 6 generations
VALEUR SOCIETALE	FONDATION	ARTISTES ARTISANS		
VALEUR IMMATERIELLE	SAVOIR FAIRE	MARQUE	PATRIMOINE IMMATERIEL	
VALEUR SUBJECTIVE LUXE	Le client aime la MARQUE HERMES (EXCELLENCE FRANCAISE) LE CLIENTS achètent un SOUVENIR du <u>SAVOIR FAIRE FRANCAIS</u> . C'est l'ART de VIVRE <u>-FRENCH MODE</u> Le prix n'est pas une contrainte car l'objet est CREE pour le <u>LONG TERME</u> . On répare les OBJETS.			