

HERMES -la valeur de la GRIFFE.

VALEUR ECONOMIQUE	<p>CAPITALISATION BOURSIERE =2000 MILLIARDS</p> <p><u>1-ACTIONS=</u> 1800 euros dividendes= 13 euros</p> <p><u>2-SALAIRES</u> PRIME= 4000 euros par salarié en 2022</p> <p><u>3-EMPLOIS.</u> 20.000salaries 7000 artisans FRANCE 1400 artisans</p>	<p><u>OBJET LUXE</u></p> <p><u>MARCHE MONDE</u></p> <p>ASIE+22%</p> <p>USA</p> <p>EUROPE</p> <p>FRANCE</p>	<p><u>HISTOIRE</u></p> <p>1837-ouverture PARIS</p> <p>1956-Hommage KELLY MONACO</p> <p>2018-ENTREE CAC40</p> <p>2020-CONCEPT BEAUTE</p> <p>2021-ECOLE ARTISANS</p>	<p><u>MARKETING LUXE</u> ART DE VIVRE a LA FRANCAISE</p> <p>HERITAGE BOURGEOISIE 19EME SIECLE</p> <p><u>PRODUIT=</u> 1-MAROQUINERIE 2-HORLOGERIE 3-MODE 4- PARFUM</p> <p><u>VENTE</u> RESEAU DISTRIBUTION + EN LIGNE</p>
VALEUR SOCIALE	RSE		HUMANISTE= Homme Nature	<p>ENTREPRENDE</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; text-align: center;">CAPITAL ANCIEN</p> <p>6 generations</p>
VALEUR SOCIETALE	FONDATION	ARTISTES ARTISANS		
VALEUR IMMATERIELLE	SAVOIR FAIRE	MARQUE	PATRIMOINE IMMATERIEL	
VALEUR SUBJECTIVE LUXE	<p>Le client aime la MARQUE HERMES (EXCELLENCE FRANCAISE)</p> <p>LE CLIENTS achètent un SOUVENIR du <u>SAVOIR FAIRE FRANCAIS.</u></p> <p>C'est l'ART de VIVRE <u>-FRENCH MODE</u></p> <p>Le prix n'est pas une contrainte car l'objet est CREE pour le <u>LONG TERME.</u></p> <p>On répare les OBJETS.</p>			