

CAPITALISME ARTISTIQUE

ESTHETISATION de L ATTENTION

DESIGN-MODE-SPECTACLE-STAR SYSTEM-
SHOW BUSINESS-PUBLICITAIRE
MARKETING

PROCESSUS DE COMMERCIALISATION

TRANSFORMATION DU NON-ART en ART

OBJET ACTIVITE de L ART

ARTISTE ENTREPRENEUR =

Du CAPITAL ESTHETIQUE au CAPITAL ATTENTIONNEL

>>> MONETISATION CAPITAL FINANCIER

1- VISIBILITE = ZOO HUMAIN-FERME CELEBRITE
Accumulation du CAPITAL ATTENTIONNEL

2-VISUALITE = réflexivité

3- VISUALISATION = A-médias -compulsion -achat marchandises
B-sublimation de la logique mercantile
C-captivation MERCANTILE