

FRANCE THALASSO

« ART DE VIVRE A LA FRANCAISE »

«**SEA -IODE- FUN**»

TOURISME-NATURE-LUXE-SURF-GASTRONOMIE-SPA-REVE-RESTAURANT
MICHELIN- EXPERIENCE CULINAIRE -BIEN ETRE

VILLES FRANCAISES =

LA BAULE-DINARD-PORNICHE-LE TOUQUET-BANDOLE-ST MALOT

(4) **CAPITALE SANTE**= magnésium-calcium-potassium-gommages
-antistress-anti-âges-antifatigue

CAPITAL SANTE JAPONAIS = **-KO BI DO** -technique japonais-ancestrale-
de lifting de la peau

-DO IN = énergie du corps

(3)CAPITAL NATUREL = eau de mer-climat marin-
algues de mer-bain-HEXAGONE
référence mondiale Thalasso

CAPITAL ECONOMIQUE (1) =

1. cree de la VALEUR ECONOMIQUE
2. LUXE forte VALEUR AJOUTEE
3. RUISSELLEMENT EMPLOI LOCAL
4. TOURISME INTERNATIONAL
5. FAIBLE EMPREINTE CARBONE
6. economie service -CAPITAL IMMATERIEL

MARKETING THALASSO -THEORIE DES 5 S=

1- Produits de **SOIN**

2-**SAVEURS**

3-**SITUATIONS GEOGRAPHIQUES**

4-**SAINEMENT**

5-SIMPLICITE