

L économie verte = la création valeur verte.

CONSCIENCE ENVIRONNEMENT	BERGSON-HUSSERL SEARLE	WEBER JUNG
PRISE DE CONSCIENCE EPARGNE VERTE	ARROW UNINAMITE	
ECONOMIE	RESPONSABILITÉ ECONOMIQUE DU CITOYEN AVEC LE PATRIOTISME	
COMMUNICATION	ART ENTRECOTE FISH AND PLASTIC GREEN BOND	WORLD CLIMATE TELETHON
ECONOMIE	CONSOMMATION IMMATERIELLE	
SOCIOLOGIE TRANSFORMATION SOCIETALE	ETHIQUE ODD 17-ONU	ENTREPRISE FINANCE-ISR INDIVIDU SOCIETE
EPARGNE VERTE	FINANCER ENERGIE	ECONOMIE VERTE
FIANANCE	SCPI FERME	
	FOND SOUVERAIN PATRIOTE	
AIR LIQUIDE	SOUVERAINETE ENERGETIQUE	INDEPENDANCE BCOMMERCIALE

1/ LE PRINCIPE DE RESPONSABILITE en ECONOMIE.(philosophie)

- a- 1865-WILLIAM STANLEY JEVONS - The coal question. PANNEAU
- b- HANS JONAS-
- c- CLUB DE ROME-GEIC=LE RISQUE CLIMATIQUE.
- d- SOCIOLOGIE DE L ENVIRONNEMENT -ANTHROPOCENTRISME

3p

2/ L'ETHIQUE EN ECONOMIE.(philosophie)

- 0- textes anciens-religion
- a- L'éthique en philosophie = ARISTOTE-WEBER-KANT-
- b- Éthique en Économie -SEN-SMITH
- c- FINALITE du TRAVAIL N EST PAS L' ARGENT mais le BIEN ETRE de l INDIVIDU
- C1- RSE -BOWEN LA RSE WASHING- LA VALEUR SOCIALE-UTILITE
- C2- PARETO- LE BIEN ETRE ECONOMIQUE du plus grand NOMBRE
- C3- Le REVENUS de la RELATION SOCIALE ETHIQUE =
friendly- invitation- recommandation-conseils -confiance- construction- création valeur
- D- LES 17 POINTS ODD 17 pages Éthique pour les individus et la société-
LA VALEUR SOCIETALE-

1

3/ LA CONSCIENCE VERTE EN ECONOMIE.(psychologie)

- a- WEBER=conscience environnementale de prédisposition
- b- SEARLE=une conscience verte intentionnelle 2 ARTICLE
- c- BERGSON-SCIENCE
- d- ARROW-ECO
- d1- JUNG conscience collective verte
- e- SOLAR IMPULSE-TRAACE-1000 solutions
- g- l'action environnementale créateur de conscience- WORLD CLEAN UP DAY.3 ARTICLE
- h- -concept du FISH and PLASTIC = le poisson mange le plastique...
- i- WWF CITOYEN
- i1- WORLD CEAN UP DAY
- ii-1 surf rider défend les océans- nature – PARTNENAIRE LESAFFRE protège EAU.
- i2- DECATHLON ACTION NATURE ramassage
- k- TELETHON VERTE DANEMARK = ACTION
- k1- WORLD CLIMATE TELETHON
- l- COSNCIENCE ET ACION
- m- MARVEL -7 MILLIARDS DE SUPER HEROS CITOYEN PLANETE
- n- TRYO = green washing
- o- CEPAAHAZ mangez la planète
- p- PRISE DE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE

4/ LES MENAGES-LE CONSOMMATEUR CITOYEN.

10 pages

- A- EPICURE – la vie dans la modération
- b- ARISTOTE – summum bonum
- c- WWF-CITOYEN=l'addition des actions individuelles à l'action collective, des petits +.
- d- LA SURCONSOMMATION-EXEMPLE = l' entrecôte US- la consommation
- e- LA CONSOMMATION LOCALE-BIO
- f- LA CONSOMMATION IMMATERIELLE
- e- marché du carbone des particuliers

5/ LES ENTREPRISES=RSE- OWEN=

10 pages

- a- la responsabilité du business man -RSE WASHING COMMUNICATION
- J- GOUVERNANCE ETHIQUE -RIESE-ETUDE HARVARD
- b- l'entreprise profit , l'entreprise au service de la société
- c- Le BACK UP= le retour pour la société
- d- FONDATION ENTREPRISE
- e- LA TRANSITION ECOLOGIQUE
- g- ENTREPRISE EXEMPLAIRE= DECATHLON -CREA AGRICOLE Stratégies
- h- OFFRE et DEMANDE VERTE = MARKETING 4P
- i- Le MARCHE DU CARBONE pour les entreprises
VALEUR POUR LE CLIENT =GAGNER DU TEMPS -de la CROISSANCE

6/ LES SOCIETES FINANCIERES =-LA FINANCE VERTE-citoyennes p98

A- LES CRISES.

- a- L'ARGENT-QUELLE PERCEPTION-UTLITE-LE GOFF-ZOLA-SIMMEL
- b-- CRISES SPECULATIVES FINANCIERES - subprime 2008-2010-
- c- Les crédits hypothécaires- WALL STREET- LE FILM

B- L'ETHIQUE FINANCIERE.

- aa- La Finance sans spéculation. JEAN JORION-BELGE.
- Aaa- La finance islamique -700 milliards -interdit religieux = la riba.

C- PRISE DE CONSCIENCE D'ÉPARGNER VERT.

- d- GREEN BOND -MARCHE BOURSIERS INSTITUTIONNELS-PUBLICS ex-suede
- e- GREEN BOND -MARCHE DES PARTICULIERS-
- E1- GB SNCF = pour les particuliers 100 MILLIARDS
- f- BONDS = SOCIAL-BLUE
- g- ISR
- f- ESG
- l- les indicateurs BOURSIERS CAC ESG
- L1- LES INDICATEURS ETHIQUES
- m- l'indicateur éthiques boursiers suisse chrétien

D- LES PRODUITS BANCAIRES.

AIR LIQUIDE -LA VALEUR FINANCIERE POUR ACTIONNAIRE

LES BANQUES

- g- CONSOMMATION et EPARGNE = Moins de consommation matérielle = 20% épargne
- i- INVESTISSEMENTS CAC -ENVIRONNEMENT
- j- PATRIMOINE FORET
- k- SCPI FERME
- O- LE LIVRET VERT-ETE -2023=2500 milliards

E- COMMUNICATION

TELEVISION

AMF

BANQUE

PUBLICITE

ACTIONNAIRES

7/ L ETAT -LE SERVICE PUBLIC FORT !!

10pages

- a- NUDGES COUP DE POUCE particuliers et entreprises
COMMUNICATION NUDGES ADEME-MA PRIME RENOV
- c- ACCORD DE PARIS
- d- NEW DEAL VERT-RIFKIN
- e- PACTE VERT- EUROPEEN
- f- LE DROIT DE L ENVIRONNEMENT.
KARL SCHMIDT = la VALEUR DE L ETAT -la création de l'individu-
KANT-KEYNES

8/ LE RESTE DU MONDE consomme local.

- a- PRODUIRE et CONSOMMER LOCAL
- b- AVANTAGE de RICARDO et SMITH
- c- PATRIOTISME LOCAL partout dans le monde
- d- RESULTAT = MOINS DE TRANSPORT

9/ LE MARCHE ENVIRONNEMENT.

- a- LE MARCHE
- b- LES INDICATEURS -NOUVEAUX INDICATEURS
- A- LES ENTREPRISES
- d- ZERO CARBONE 2050- LA NEUTRALITE CARBONE DANS L ECONOMIE
- f- LES ENTREPRISES VERTES = AIR LIQUIDE-EDF-VEOLIA-SUEZ
- h- CALCULER SON EMPREINTE CARBONE = JEU GAME

B- LA TECHNOLOGIE

- i- NORDHAUS = LA TECHNOLOGIE ex= WILO hydrogène.
LA VALEUR TECHNOLOGIE
- l- Retrofi t= customiser sa voiture diesel en voiture électrique.
- o- MESURER-AUDITER-OPTIMISER== LOGICIEL CONSOMMATION ENERGIE
- p- FERME MUTUELLE = Chantes de cailles
- r- LOGEMENT MAISON PASSIVE

++ ENERGIE

- m- **ENERGIE= la bonne énergie, est celle que l'on ne consomme pas**
- S- **A-ENERGIE -EDF NATIONALISATION = 10 milliards pour GARANTIR**
c-HYDROGENE -RIFKIN CREATION VALEUR GAZ
USINE DE DESALLEMENT -EAU DE MER-SUEZ-VEOLIA
- k- **BIOCARBURANT = WHISKY GLENFIDSICH**
- K1- **SOLAIRE =CREATION VALEUR pour les particuliers.**
- T- **B-ENERGIE -AIR LIQUIDE = ENERGETIQUE-SOUVERAINETE E**
- U- **C-ENERGIE =EDF-ENGIE -Panneau SOLAIRE- INDEPENDANCE CITOYEN**
- s- **RESULTAT**
POLLUTION = 20% TRANSPORT -20% LOGEMENT 20% ENERGIE

- **LA COMMUNICATION**
- **LA PUBLICITE – TELEVISION**
- **EMISSION ECONOMIE VERTE**

10 Création de valeur du capital vert.

A-LES PENSEURS DE LA NATURE.

- aa- les PENSEURS NATURALISTES
- a- TEXTE NATURALISTE=ROUSSEAU
THE VALUE
- b- LE CAPITAL NATUREL= NATURE =WWF-55 .0000 Dollars PIB
- c- CAPITAL VERT - DE PERTHUIS-JOUVET

B- ECONOMIE DE LA NATURE.

- b- finance verte- capital humain- immatériel -avantage sociétal-
- b1- la nature c'est économique = AQUITAINE SURF-NORVEGE= tourisme
- c- COMPTABILITE GREEN – BLUE PRINT for a green economy- PEARCE
- d- capital naturel -écologique- RIFKIN résilience
- e1- le CAPITAL NATUREL = UNESCO les lagons
- e2- le PATRIMOINE IMMATERIEL -UNESCO traditions agricoles natures
- f- les shadow market ? Les nouveaux marchés
- g- ART LUXE CULINAIRE-ferme bio REBECCA CLOPATH Suisse
- g1- BIODIVERSITE CNRS ECOSYSYTEME -protection biosphère- ERIC LOMBARD.
- h- AGRICULTURE=FERME Le MARCHE -BOURSE AGRICOLE- les céréales
LE COGNAC le MARKETING – LE PATRIMOINE IMMATERIEL UNESCO-VEBLEM
LA FORET VERTE AU GABON -CREATION OXYGNE POUR LA PLANETE 25%
REFORESTATION -PLANTER DES ARBRES A FRUIT EN AFRIQUE
- i- LE PATRIMOINE VERT
- j- LES JARDINS ESPACE PUBLIC NATUREL-BIEN COMMUN
- j1- IMMOBILIER VERT = dans les quartiers verts calme et résidentiel
ECONOMIE VERTE = VALEUR PERCUE-PRIX PSYCHOLOGIQUE

C- L ENVIRONNEMENT DE LA NATURE.

- a- VILLE VERTE = c- LUND EXPORTE SON MODLE
- b- -VILLE ECONOMIE EXPERIMENTALE= COPENHAGUE-DAM-MONTREAL
- b1- ARBRES EN VILLE CONTRE LA CHALEUR
- c- ARCHITECTURE =-Le Corbusier=
« Là où naît l'ordre, naît le bien-être. Charte ATHENES
L'espace, la lumière et l'ordre. Ce sont les choses dont les hommes ont besoin autant
qu'ils ont besoin de pain ou d'un endroit où dormir.
- d- LONDON --ESPACE LUMIERE =LONDON -Le droit a la lumière-

D- LE TOUT MARCHE -UNE REFLEXION SUR L ECONOMIE.

- d- HARMONIE-SAUVER LE BIEN COMMUN- TIROLE
- f- BIEN ETRE entre HOMME et NATURE.-F.DERMANGE =le DIEU MARCHE.
-R.DURAND = sortir de la logique de marché.SOCIOLOGIE de l environnement.
- B1- FIN DE LA PERFORMANCE = MODELE ECO MODELE NATURE VIVANT
OLIVIER HAMANT – LA ROBUSTESSE

E- LE BIEN ETRE DE LA NATURE.

- F0- EDUCATION =L ECOLE DES NORDIQUES dans la FORET.
- F00- ECONOMIE NORDIQUE -LA NATURE ECONOMIE
= TOURISME -SANTE- FERME -
- F1- CAPITAL SANTE =LA FORET -LA NATURE
- G- BONHEUR= NORDIQUE-BOUTANT -ARABIE SAOUIDITE = EAU

E- LA COMMUNICATION DE LA NATURE.

- H- LA COMMUNICATION de la NATURE
1-MEDIA 2-SPORT-ART-SPORT = GOLF-SURF- TRi- 3-ART

