

L'économie du court métrage non-commercial

Chiffres =

3500 courts 2022
Moins de 30mn
40 festivals
Public 25-49 ans
40 % réalisatrices

BUDGET 1 Film CM =

FICTION = 10.000 à 100.000 e
ANIMATION =100 à 100.00 eu

Financement

10 Millions CNC Aides
Subventions des collectivités
GREEN BOND 007 =1000eu

FESTIVAL CANNES- LILLE-CLERMONT

CLERMONT =150.000 visiteurs
3 millions budget
+ Tourisme du FESTIVAL
Effets externes positifs

STYLES =

Débouchés
Animation
Réel
Expérimental

MARCHES =

Droits auteurs
1- télévision
2- Plate formes
internet

THEMES SOCIOLOGIE =Nature-Art-
Société- Médecine- Histoire
Économie-politique-religion

Types= intellectuel-émotionnel
Visuel -auditif