

1-ECONOMIE -CHIFFRES

DEPUIS 50 ans

Historique =

1969 déménagement des HALLES DE PARIS

1er marché frais du monde

CA = 10 MILLIARDS DE CA

- 234 hectares ;
- plus de 1 400 entreprises ;
- 12 000 salariés ;
- 18 millions de franciliens nourris ;
- 70% des arrivages sont des fruits et légumes.
- 15 PAVILLONS -START UP-VENTES EN LIGNES-BANQUES ALIEMNATAIRES-
- BIO-DECHETS RECYCLES ENERGIE MARCHE COUVERT-.

2-PATRIMOINE .

A-UN PATRIMOINE GASTRONOMIQUE

Riche d'une histoire millénaire, le Marché de Rungis est l'un des hauts lieux du patrimoine gastronomique français et une référence recherchée

La Commanderie des Gastronomes Ambassadeurs de Rungis, une Confrérie créée en 1996 qui a pour but d'assurer la défense et la promotion de la Gastronomie développée à partir des produits frais ou transformés commercialisés sur le MIN de Rungis et des objets contribuant à l'Art de la Table.

B-CULTURE =LE MADE IN FRANCE À RUNGIS

Le Marché de Rungis accueille une forte proportion de produits agricoles et alimentaires d'origine française. Des maraîchers et arboriculteurs y vendent directement leur production sur le Carreau des Producteurs de Rungis, tandis que les grossistes organisent régulièrement des animations sur les produits régionaux

C-PATRIMOINE IMMATERIEL UNESCO.

Le projet de la Cité de la gastronomie Paris-Rungis a été retenu dans le cadre de l'inscription du « Repas gastronomique des Français » par l'UNESCO sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité.

La Cité de la gastronomie Paris-Rungis s'inscrit dans le Réseau des Cités aux côtés de Dijon, Lyon et Tours.