

Le BONHEUR en ECONOMIE.

Le produit intérieur brut-**PIB** et le produit national brut **PNB** sont des indicateurs de richesse économique.

Au BOUTAN, on a inventé le BONHEUR NATIONAL BRUT-**BNB** pour mesurer le bonheur des habitants en-dehors de la vie matérielle.

IDH est l'indicateur de développement humain qui prend en compte l'évolution d'un pays.

OMS définit le capital santé comme la valeur bien être physique-psychique-social de la personne.

En Philosophie, Épicure dans son traité sur le bonheur intitulé Lettre à Mécénee- il évoque un état complet de satisfaction. On recherche le **BIEN**, « summum bonum. »

Chez KANT, le bonheur est un idéal de l'imagination.

Le Bonheur publicitaire est un concept marketing idéalisant une vie hédonique californienne à travers des films hollywoodiens =beauté-richesse-célébrité et signes extérieurs de richesse.

Les téléviseurs vendent des modes déjà démodées- comme le nouvel eldorado des influenceurs de DUBAI qui vendent de la chirurgie esthétique aux adolescents dans un monde virtuel.

L'économie imaginée dans le monde virtuel est en déconnexion avec les questions du 21 ème siècle.

Le BIEN ETRE économique, c'est bien vivre et bien manger dans un environnement vert.
Il faut avant tout respecter l'agriculture- on ne va pas manger un téléphone portable ?

Avec **BENTHAM**, on pense le bien être collectif de l'utilité sociale.
On pense au bien être de la société.

SEN intègre l'éthique dans l'économie et souligne l'importance de l'éducation pour les individus.

=Le BONHEUR ne se trouve pas dans le DESIR mais dans le BIEN.=