

GEOGRAPHIE ECONOMIE=IE.

COUT DE TRANSFERTS

TEHORIE DE L' ICEBERG

MODELE ECONOMIQUE

KRUGMAN

HOTELLING

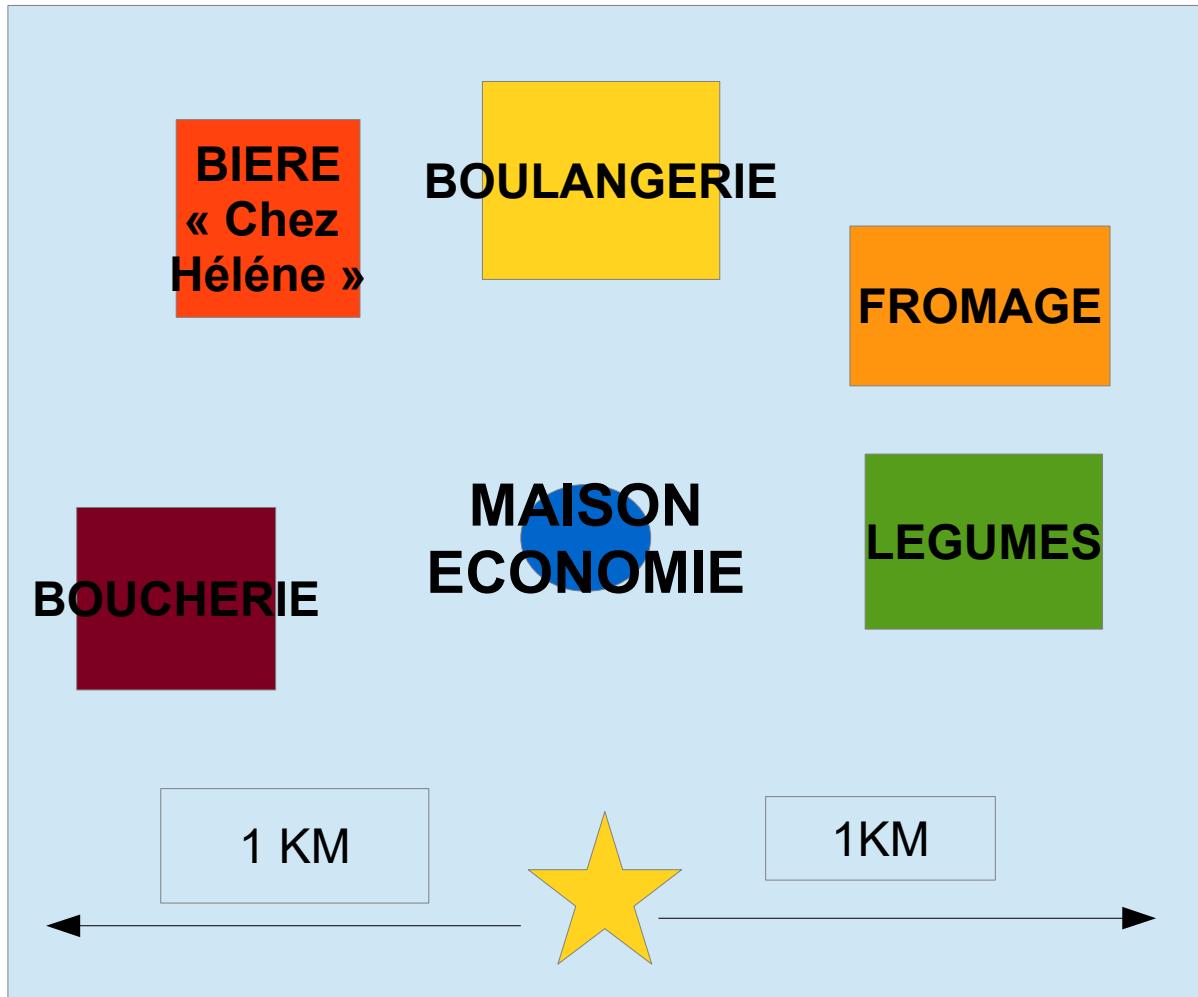
COURNOT

COUBE EN CLOCHE

CONCURRENCE SPATIALE

***** THEORIE CHAINE DE VALEUR SMITH = le COMMERCE LOCAL.**

LA BOUCHERIE-LA BOULANGERIE-LES LEGUMES-LE FROMAGE-
UNE BIERE. MOINS D'UN KILOMETRE APPLIQUE DANS LE MONDE ENTIER.



SMITH dans le MONDE ENTIER.

CONSEQUENCES LA CHAINE DE VALEUR SMITH=

A/**MOINS DE TRANSPORTS = **MOINS DE CO2**
(TRANSPORTS MARCHANDISES-CONSOMMATEURS)

B/**MOINS IMPORTATIONS = **BALANCE COMMERCIALE FRANCAISE++**

C/** INTELLIGENCE ECONOMIQUE =
VALORISATION DES COMMERCES -CREATION DE VALEUR
ARTISANS COMMERCANTS.

D/ONU-DD

1-2-3-12=consommations eco-responsable