

# **GEOGRAPHIE ECONOMIE=IE.**

COUT DE TRANSFERTS

TEHORIE DE L' ICEBERG

**MODELE ECONOMIQUE**

KRUGMAN

HOTELLING

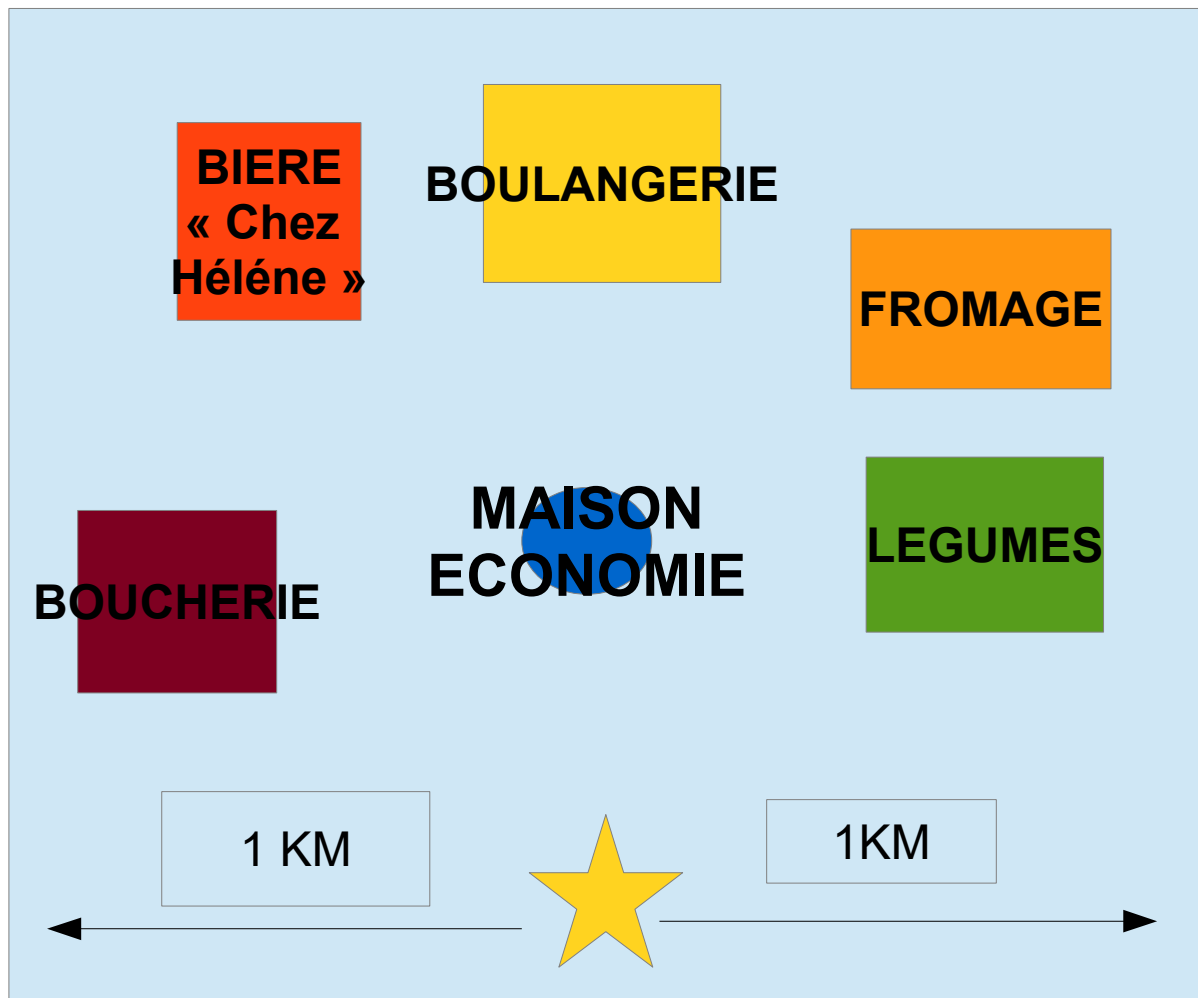
COURNOT

COUBE EN CLOCHE

CONCURRENCE SPATIALE

**\*\*\* THEORIE CHAINE DE VALEUR SMITH = le COMMERCE LOCAL.**

LA BOUCHERIE-LA BOULANGERIE-LES LEGUMES-LE FROMAGE-  
UNE BIERE. MOINS D'UN KILOMETRE APPLIQUE DANS LE MONDE ENTIER.



SMITH dans le MONDE ENTIER.

**CONSEQUENCES LA CHAINE DE VALEUR SMITH=**

A/\*\*MOINS DE TRANSPORTS = MOINS DE CO2  
( TRANSPORTS MARCHANDISES-CONSOMMATEURS )

B/\*\*MOINS IMPORTATIONS = BALANCE COMMERCIALE FRANCAISE++

C/\*\* INTELLIGENCE ECONOMIQUE =  
VALORISATION DES COMMERCES -CREATION DE VALEUR  
ARTISANS COMMERCANTS.

**D/ONU-DD**

1-2-3-12=consommations eco-responsable