

TRIATHLON, vecteur de communication de développement durable. ODD ONU.



FFT- »sport pour tous »-sport citoyen responsable.

Le triathlète véhicule l'image sportif fort et complet du 21 ème siècle.

Ce sport peut se définir par l'**effort**, le **dépassement** et l'**humilité**.

La silhouette musclée il apparaît comme **une icône Dieu de la Grèce Antique**.

Cette image de la **performance** sportive s'associe à la **vitesse** .

L'homme sculpte son corps et maîtrise la technique athlétique pour communier avec la nature.

Un pur moment d'adrénaline dans la baie d'OSLO ou à MALIBU.

Cette discipline est devenue **OLYMPIQUE en 2000 gagne** en **notoriété** avec la retransmission des événements à la télévision.

L'exposition médiatique crée des vocations , le nombre de pratiquants et de licenciés FFT connaît une croissance exponentielle.

D'un point point de **vue sociologique**, les athlètes sont un modèle de **BEAUTE**.

Il présente un corps en bonne **SANTE et de Bien ETRE**.

A la télévision, le spectacle dans les **villes vertes** donnent envie de vivre en harmonie avec l'environnement. On nage dans la TAMISE comme dans l'océan à MELBOURNE.

L'homme respecte **la Nature**.

L'ORGANISATION des épreuves est basée sur une gouvernance paritaire avec une équipe de bénévoles citoyens qui communiquent sur l'environnement.

LES COURSES sont OUVERTES à la **PARITE HOMME-FEMME** comme au PARALYMPIQUE.

LA COMMUNICATION est ECO-RESPONSABLE pour limiter l'empreinte carbone des courses./
ODD 17 points =3-4-5-7-11-14-15

Les EVENEMENTS SPECTACLES recherchent **un impact économique positif, social et environnement**.