

FRANCE SPORT -MONDE

EVENEMENTS – ECONOMIE.

1996-	COUPE D EUROPE FOOTBALL
2014 et 2018	TENNIS- FINALE COUPE DAVIS à LILLE.
<u>2018-</u>	<u>ROLANG GARROS -BUDGET = 30-40M / Recettes =240 Millions</u>
2022-	TOUR DE FRANCE -VELO
2022-	FORMULE -E-GRAND PRIX MONACO
	GRAND PRIX DE FRANCE CASTELLET
2023-	<u>COUPE DU MONDE DE RUGBY</u> (BUDGET =800 MILLIONS)
2023-	HANDBALL-COUPE DE MONDE HANDALL
2024-	<u>JEUX OLYMPIQUES-J-O PARIS</u> (BUDGET 7 MILLIARDS)
	E-SPORT-JEUX VIDEO
	<u>VALEURS</u> *SOCIETAL *EDUCATION *SANTE-BIEN ETRE *CULTURE SPORT
	<u>ECONOMIE</u> BILLETRIE SPONSORING RELATIONS PUBLIQUES EMPLOIS EVENEMENTIELS COMMUNICATION-DROITS TELEVISUELS EXTERNALITES POSITIVES = TOURISME (HOTEL-RESTAURANTS)

TRIATHLON, vecteur de communication de développement durable. ODD ONU.



FFT- »sport pour tous »-sport citoyen responsable.

Le triathlète véhicule l'image sportif fort et complet du 21 ème siècle.

Ce sport peut se définir par l'**effort**, le **dépassemement** et l'**humilité**.

La silhouette musclée il apparaît comme **une icône Dieu de la Grèce Antique**.

Cette image de la **performance** sportive s'associe à la **vitesse** .

L'homme sculpte son corps et maîtrise la technique athlétique pour communier avec la nature.

Un pur moment d'adrénaline dans la baie d'OSLO ou à MALIBU.

Cette discipline est devenue **OLYMPIQUE en 2000 gagne** en **notoriété** avec la retransmission des événements à la télévision.

L'exposition médiatique crée des vocations , le nombre de pratiquants et de licenciés FFT connaît une croissance exponentielle.

D'un point point de *vue sociologique*, les TRIATHLTES sont un modèle de **BEAUTE**.

Il présente un corps en bonne **SANTE et de Bien ETRE**.

A la télévision, le spectacle dans les **villes vertes** donnent envie de vivre en harmonie avec la nature.On nage dans la TAMISE comme dans la baie de MELBOURNE.

L'homme respecte **la Nature**.

L'ORGANISATION des épreuves est basée sur une gouvernance paritaire avec une équipe de bénévoles citoyens qui communiquent sur l'environnement.

LES COURSES sont OUVERTES à la **PARITE HOMME-FEMME** comme au PARALYMPIQUE.

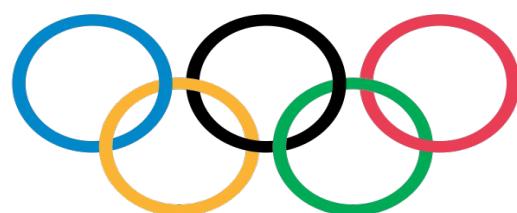
LA COMMUNICATION est ECO-RESPONSABLE pour limiter l'empreinte carbone des courses./
ODD 17 points =3-4-5-7-11-14-15

Les EVENEMENTS SPECTACLES recherchent **un impact économique positif, social et environnement**.

***PARIS 2024 ***
les JEUX OLYMPIQUES
MOTEUR ECONOMIQUE et SOCIAL.



PARIS 2024



1/ HISTOIRE DES JO -PARIS.

2/ LES ATHLETES

DU MONDE ENTIER RECOMPENSES.

NOMBRE ATHLETES

NOMBRE Médailles-ARGENT

3/ COUBERTIN=

« *MESSAGE DE PAIX
dans le MONDE.* »

4/ DYNAMISME ECONOMIQUE.

INVESTISSEMENT -STRUCTURE-

INFRASTRUCE

EMPLOIS

RETURNS

NOTORIETE PARIS-FRANCE

5/SOCIALES SOLIDAIRES.

YUNUS

ECOLOGIQUES

6/EFFETS CONNEXES

PRIX IMMOBILIER ST DENIS

DETTES A PAYER !

1/ HISTOIRE DES JO -PARIS- 3ème ORGANISATION.

1900= Exposition universelle en FRANCE.

1908=JO

1924=JO

2024=JO

2/ LES FEDERATIONS SPORTIVES DU MONDE ENTIER ERCOMPENSEES.

- * 34 Fédérations Olympiques
- * 10, 000 athlètes
- * 329 épreuves
- * 3 médailles (or-argent-bronze)
Presque 1000 médailles pour les
sportifs 1 médaille / 1000
ATHLETES.

NOUVEAUX SPORTS =

SURF
SKATEBOARD
ESCALADE
DANCE

» *BONUS OR OLYMPIEN*»

A/ FRANCE =	65,000 Euros
B/ HONG KONG =	550,000 Euros
C/ TURQUIE =	330,000 Euros

«*PAS DE BONUS POUR LA NORVEGE!!!*»

3/ 1894-COUBERTIN.

Il fonde en **1894** le Comité International Olympique (CIO), pour contribuer à l'*édification d'un monde pacifique* et meilleur grâce à l'*éducation de la jeunesse par le sport.*

4/ DYNAMISME ECONOMIQUE.

***INVESTISSEMENTS** = 6,6 MILLIARDS -INV-

***STRUCTURE** =

*CONSTRUCTION LOGEMENTS
ST DENIS

*GRAND PARIS METRO-GARES

***EMPLOIS**= 150-000/200,000 EMPLOIS

***PUBLICITE TELEVISION**=
MARQUE PARIS .



ROI= RETUNS on INVESTMENT = (100%-200%)
ENTRE 5 Mrds et 10 Mrds

- **CONSTRUCTION**
- **TOURISME (HOTEL-RESTAURANTS)**

5/ SOCIALES.

*YUNUS <https://ess2024.org/>
INCLUSIF-ECOLOGIQUES-SOLIDAIRES

6/ EFFETS CONNEXES

A/ IMMOBILIER

-ST DENIS-LA COURNEUVE= 1,5%
-LE BOURGET=4,5%

B/BUDGET LIMMTE JO -2024.

*PAS D' IMPOT JO 2025?

***ATTENTION -Jo-2016-RIO-BRAZIL**

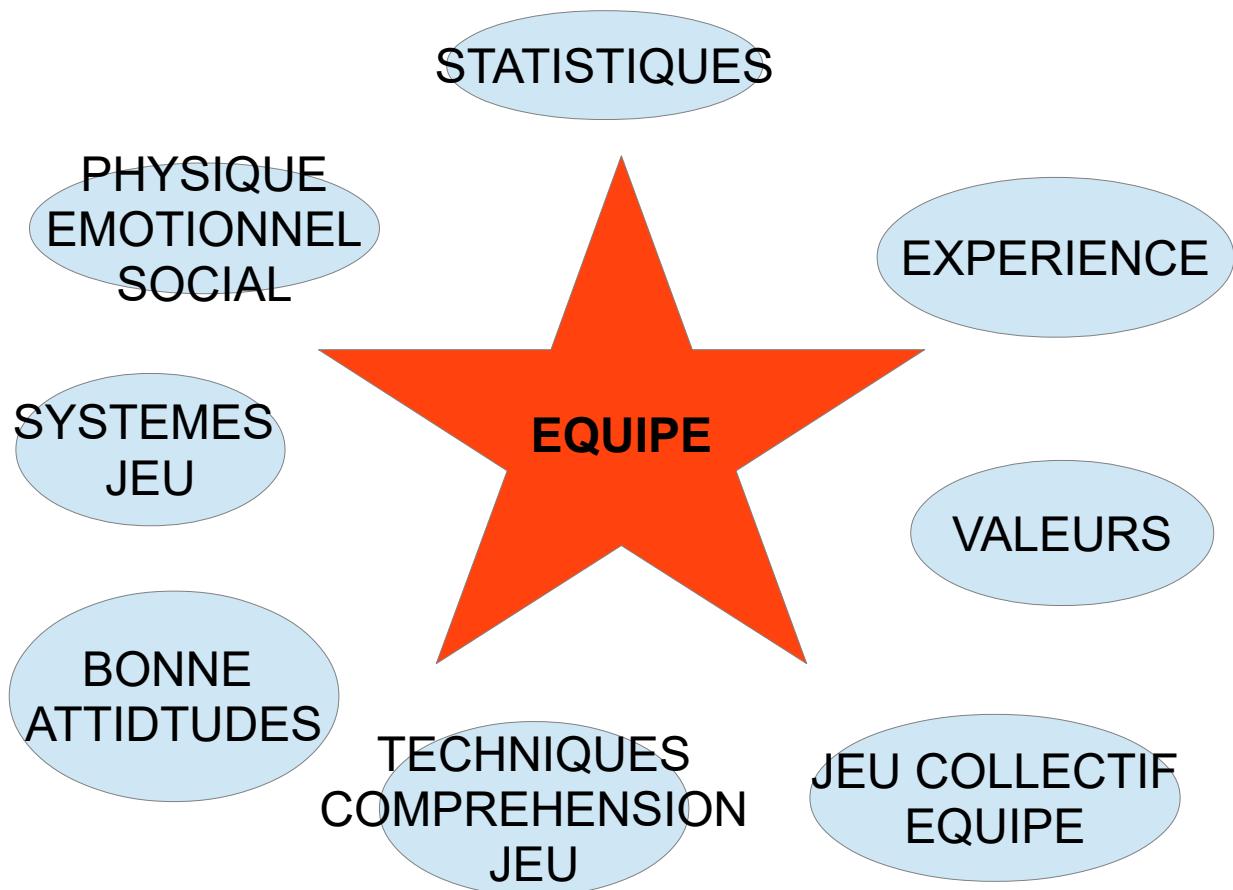
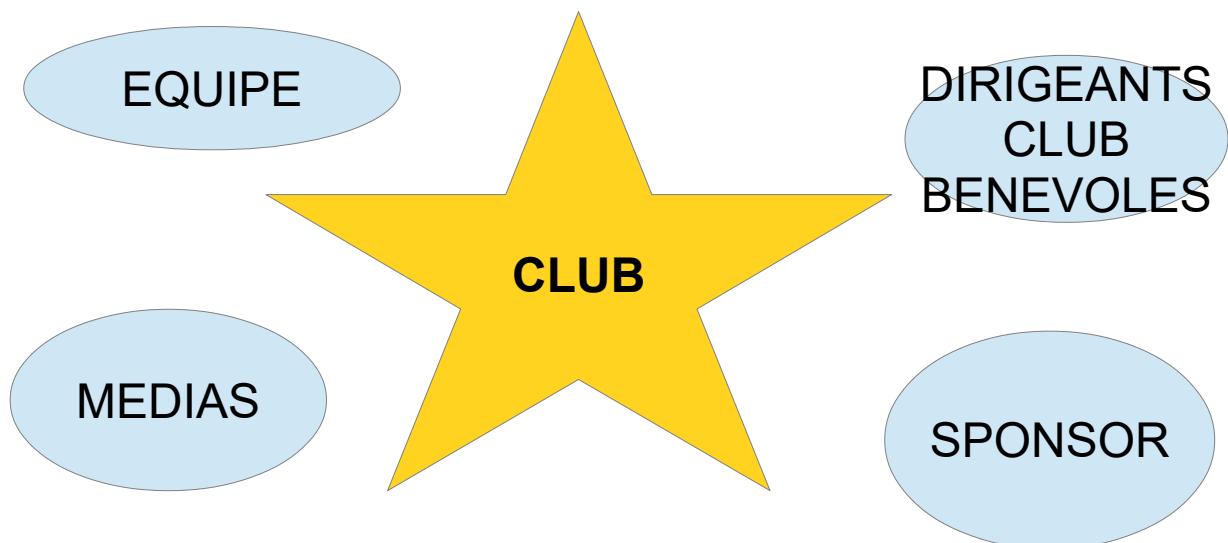
BUDGET = de 8 Ms à 12 Ms.

DETTE de 4 MILLIARDS

MANAGEMENT COACH BASKET.

<p><u>COMMUNICATION</u></p> <p style="text-align: center;"><i>« Un travail d'équipe efficace commence par la communication et se termine par la communication. »</i></p> <p style="text-align: center;">COACH- MIKE KRZYEWSKI</p> <p style="text-align: center;">MEDAILLE OR -2008-2012-2016 Titre NCCA 2001-2010-2015</p>				
	<u>TEMPORALITE</u>	TEMPS ACTION MATCH	*TEMPS PAUSE MATCH *INTERRUPTION Pause-lancer franc Mi-temps	
	<u>FORME</u>	*FORMELLE= commentaire *INFORMELLE = geste	*TECHNIQUE *TACTIQUE	
	<u>ANALYSE</u>	Combien de messages sur un temps de pause ?		
	<u>RESULTAT</u> JOUEUR EQUIPE	- PEUR-CRAINTE ERREUR	+ AMELIORATION CONFIANCE PERFORMANCE	
	<u>ESPRIT</u>	« BONNE ATTITUDE » 1/ OBJECTIVE 2/CONSTRUCTIVE 3/POSITIVE		
	<u>CONCEPT</u> Feedback	« Le sandwich » *positif + « Good job » -bon boulot *correction - * positif + tu te débrouilles bien		

MANAGEMENT COACH BASKET



Vincent Collet, le coach qui a fait monter les Bleus sur le podium européen en 2015 nous détaille sa méthode.

Ancien joueur pro et entraîneur actuel de l'équipe de France masculine de basket-ball et du club de Strasbourg, Vincent Collet participe à des séminaires d'entreprises où il livre ses clés pour motiver son équipe et gagner.

1. Savoir rebondir.

«Après une défaite, il faut se remobiliser et se projeter immédiatement vers de nouveaux objectifs. Dès le soir de la défaite en demi-finale des derniers championnats d'Europe, face à l'Espagne, les anciens ont pris la parole pour expliquer aux plus jeunes que le match du lendemain était le premier pas vers notre objectif ultime, la médaille olympique. Nous avons battu la Serbie et décroché la médaille de bronze qui nous qualifie directement pour les Jeux de Rio, l'été prochain.»

2. Avoir des leaders exemplaires.

«Tony Parker ou Boris Diaw sont concernés par la progression de leurs partenaires. Le fait d'être des modèles pour les plus jeunes leur donne des obligations : à l'entraînement, ils travaillent plus dur pour les pousser à en faire autant. Une heure avant un match, Tony est déjà en train de se préparer. Quand les jeunes voient ça, **ça les tire vers le haut.**»

3. Équilibrer les talents.

«Une équipe performante fonctionne sur la complémentarité. Je ne sélectionne pas les douze meilleurs joueurs du moment. Je prends les sept meilleurs et je leur en adjoint cinq autres qui vont être leurs meilleurs complémentaires.»

4. Rester concentré sur l'objectif.

«La concentration prime sur la motivation. Être meilleur, ce n'est pas marquer plus de paniers, c'est respecter les consignes pour faire plier l'adversaire. Il faut donc faire abstraction de ses émotions même quand l'enjeu est important.»



COACH-FRANCE-MONSIEUR VINCENT COULET



MEDAILLE ARGENT -JEUX OLYMPIQUES-TOKYO-2021

NBA = ½ NFL PIB ART

« La NBA a, elle,
réussi à faire du basket un spectacle mondial «

1/HISTOIRE

MVP -MEILLEURS JOUEURS HISTOIRES

2/ENTRAINNEMENT PHYSIQUE

3/ECONOMIE-PIB NBA

a/SALAIRES

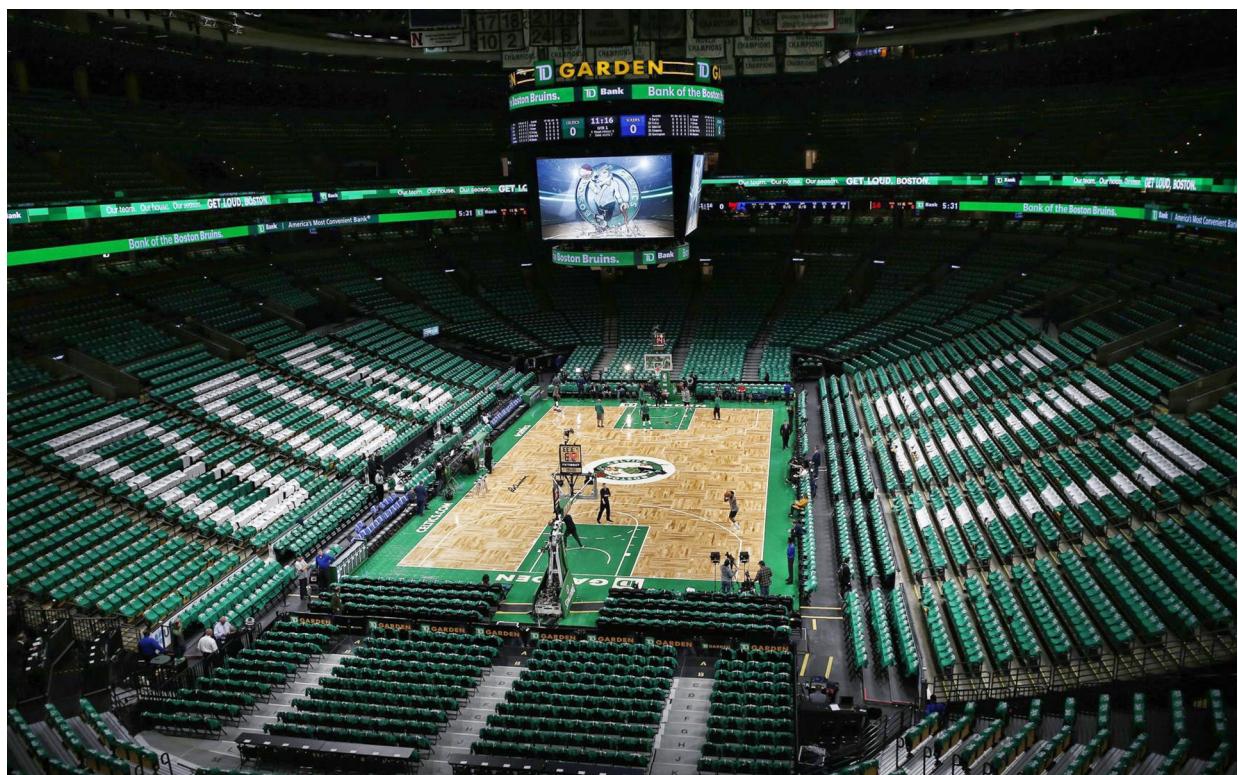
b/DROITS TELEVISUELS-AUDIENCE

c/MARKETING-FRANCHISES-

d//SPONSORING-MERCHANDISING

e/EXPORT

4/POLITIQUE



1/ HISTOIRE.

Inventé par James Naismith en 1891, le basketball devient rapidement populaire en Amérique du Nord. Après la création de plusieurs ligues professionnelles de basket, la National Basketball Association (NBA) naît en 1949.

Elle est aujourd'hui l'une des quatre ligues majeures du sport américain avec la NHL, la MLB et la NH.

NBA	MEILLEURS JOUEURS	EQUIPE	VILLE
01/05/22	Michael Jordan	BULLS	CHICAGO
2	LeBron James	CAVALIERS HEAT-LAKERS	L-A
03/05/22	Kareem Abdul-Jabbar	LAKERS	L-A
4	Bill Russell	CELTICS	BOSTON
5	Magic Johnson	LAKERS	L-A
6	Wilt Chamberlain	PHILADELPHIE LAKERS	L-A
7	Larry Bird	CELTICS	BOSTON
8	Tim Duncan	SPURS	SAN ANTONIO
9	Kobe Bryant	LAKERS	L-A
10	Shaquille O'Neal	LAKERS	L-A
Basket : Joel Embiid, superstar de la NBA, aurait entamé des démarches administratives pour jouer avec les Bleus			

2/ENTRAINNEMENT PHYSIQUE= 5000 HEURES préparation.

3/ECONOMIE-PIB NBA= 10 milliards dollars.

A/ SALAIRES NBA.

WARRIORS- Stephen Curry gagne un salaire de 40 millions de dollars par an.
LAKERS- Lebron James et sa fortune estimée à 500 millions de dollars.

B/ DROITS TELEVISUELS-AUDIENCE.

	AUDIENCE 1 MATCH MOYENNE Téléspectateurs	FINALES Téléspectateurs
NBA	7,3 millions	
NFL	16,6 millions	
Cleveland- Golden state		31 millions
SUPER BOWL		111 millions

C- FRANCHISES

- | | |
|----------------------------|-------------------|
| 1/ New York Knicks : | 5,8 milliards \$ |
| 2/ Golden State Warriors : | 5,6 milliards \$ |
| 3/ Los Angeles Lakers : | 5,5 milliards \$ |
| 4/ Chicago Bulls : | 3,65 milliards \$ |
| 5/ Boston Celtics : | 3,55 milliards \$ |

D-SPONSORING-MERCHANDISING

NIKE =400 millions \$\$

E-EXPORT.

Depuis 1978, la NBA a organisé 166 matchs de basket à l'étranger.

4/ POLITIQUE.

« La ligue et les joueurs ont une position unique afin d'avoir un impact direct pour combattre le racisme systémique dans notre pays, et nous assurons que nous nous engagerons collectivement afin de construire une société plus égalitaire et plus juste », a déclaré le patron de la NBA, Adam Silver.

*Porte-voix pour entretenir le souffle du mouvement Black Lives Matter

LA FORMULE 1, LABORATOIRE:

1/TECHNOLOGIQUE.

2/ECONOMIE DURABLE.

3/MEDICAL.



GRAND PRIX DE FRANCE-LE CASTELLET- Paul RICARD.



FIA GREEN	
LIMITES voitures	9000 véhicules *Transports alternatifs *co-voiturage 4 personnes *déplacement 2 roues
GREEN ACCESS	
BAR	*gobelets cartons
ELECTRICITE	Panneaux solaires Hydrogène
EMPREINTE CARBONE	1 GRAND PRIX = 8,400 TONNES de CO2 voitures F1 = 54 Tonnes
Général du GP de France Gilles Dufeigneux	« la Formule 1 n'est pas un sport plus polluant que les autres. »

<u>FORMULES 1</u>	<u>TECHNOLOGIE VOITURE</u>	<u>DEVELOPPEMENT DURABLE</u>	<u>MEDECINE</u>
MOTEUR	Puissance fiabilite		
INFORMATIQUE	Machine learning cyber sécurité	Sécurité des informations pour les transports en commun	
CONDITIONS PHYSIQUES			<ul style="list-style-type: none"> *Mouvement *récupération *nutrition *cognition *Préparation physique Bien être *Bio télémétrie pour les victimes AVC



MATCH =FORMULE 1 -FORMULA -E

	FORMULE 1	FORMULA -E
BUDGET 2022	135 MILLIONS	2,2 -5 MILLIONS MASERATI IS BACK (BINGO)
PUBLIC	350,000-400,000 personnes	8,000-10,000 personnes
BILLETS PRIX	SPA BELGIUM GOLD= 500 EUROS	55 Euros places
CONSTRUCTEUR 2019-2020	RED BULL-MERCEDES-ALPHA-MC LAREN-WILLIAMS	AUDI-NISSAN-BMW-PORSCHE JAGUAR-MERCEDES
VILLES 2022	23 VILLES EUROPE-AUSTRALIE-JAPON USA	9 VILLES DIRYAH-ARABIE SAOUDITE-MEXICO-ROME-MONACO-BERLIN-VANCOUVER NEW YORK-LONDON-SEOUL
SPONSORS	ZOOM-PIRELLI	DHL-SAUDIA-ALLIANZ-BOSCH-HEINEKEN-MOET-
VICTOIRE CIRCUIT FRANCE		2014-2015 RENAULT E-DAMS 2015-2016 RENAULT E-DAMS 2016-2017 RENAULT E-DAMS
VICTOIRE PILOTE FRANCE		2016-2017 JEAN ERIC VERGNE 2017-2018 JEAN ERIC-VERGNE
CARBURANT VITESSE BRUIT PUISSSANCE	PETROLE 240km-350km 120-150 décibels 800 CH	E-ELECTRIQUE 225 KM -HEURE 80-90DEB Puissance maximale 200 kW, équivalent à 270 ch
ACCELERATION 0 à 100 km/h	1,5s	2,8 secondes
POIDS	800 kg	900 kg
OBJECTIF =	*PERFORMANCE *TECHNOLOGIQUE *SPECTACLE *SPORT	*VOITURE PROPRE = QUALITE AIR *RECHERCHE- Développement durable- *PARTENARIAT PNUE (ONU DD) = MOINS POLLUTION = SANTE Humaine VOITURE SANS CARBONE

RENAULT

e.dams

Formula-E team



3 TITRES * pour RENAULT*****
CHAMPIONNAT DU MONDE 2014-2017.

«««NOUVELLE TECHNOLOGIE=
VOITURE DECARBONEE!!!»»



SPONSORS FORMULA -E*

FONDÉ EN 1743

MOËT & CHANDON

CHAMPAGNE

★

Le FanBoost est un outil unique de la Formule E et donne aux téléspectateurs la possibilité d'influencer activement la course. Pour chaque course, les fans peuvent voter pour leur pilote préféré via les médias sociaux et le site officiel de la Formule E pour donner de l'énergie supplémentaire. Le vote commence six jours avant l'événement et se termine après les 15 premières minutes de la course. Les cinq pilotes ayant reçu le Fanboost reçoivent une puissance supplémentaire qui peut être utilisée dans une fenêtre de 5 secondes pendant la seconde moitié de la course .