

ENTREPRENEUR ARTISTIQUE.

«*CONSTRUIRE LE BEAU comme un Artisan .*»

ENTREPRENEUR=

Personne qui se charge de l'exécution d'un travail par un contrat d'entreprise
PRODUCTION-FINANCEMENT-ORGANISER-COORDONNER-CONTROLLER

ARCHITECTE =

Personne dont le métier est de concevoir le plan d'un édifice et d'en diriger l'exécution.

ARTISTE =

Personne qui se voue à l'expression du beau, pratique l'art .

<u>Intuition.</u>	
<u>Créativité.</u>	Les deux milieux sont très compétitifs et que ce soit pour vendre son art ou un produit, la créativité est de mise.
<u>Penser au-delà du cadre.</u>	Regardez Uber qui représente bien cette façon de voir au-delà du cadre. Ils ont créé une solution nouvelle dans le monde du taxi, une solution simplifiée. Innover c'est, dans la plupart de cas, justement de simplifier et non de compliquer.
<u>L'obsession</u>	L'artiste et l'entrepreneur obsédés fonctionnent le mieux lorsqu'ils sont entourés d'autres personnes qui comprennent et soutiennent leur obsession.
<u>Sortir son art ou son produit.</u>	Nous ne connaissons pas l'artiste qui cache son art à la maison, nous connaissons celui qui a sorti son art.
<u>Attirer l'attention.</u>	vous devez vous faire connaître ou demander à quelqu'un de le faire pour vous.
<u>Déléguez pour que vous puissiez créer.</u>	Il est important de déléguer ces tâches et d'éliminer le gaspillage de temps et de ressources sur les activités qui vous privent de votre créativité et vous empêchent de produire.
<u>L'objectif.</u>	de créer quelque chose de si convaincant que le client voudra posséder votre produit ou service.