

**Changer de comportement sur le transport=**  
**il faut communiquer sur le train pour faire connaître les avantages.**

FACTEURS	
ECONOMIQUE	-PRIX concurrentiels -INVESTISSEMENTS RESEAUX -OFFRE
PSYCHOLOGIQUE	-MOTIVATION PERSONNELLE -NEUTRALITE CARBONE -SECURITE -LIBERTE - MOINS FATIGUE
TEMPS	- GAIN +/- -ARBITRAGE

**\*\*\*Quels facteurs vont être déterminants pour motiver le consommateur? il faut choisir de nouveaux critères pour voyager.**

**Le prix et le temps ne sont plus les facteurs déterminants.**

**\*\*\*L'arbitrage entre la voiture et le train doit intégrer le facteur prix et la conséquence environnementale.**

Si la voiture est moins chère avec plus de deux passagers, le train est sûrement un mode de transport plus économique sur le LONG TERME. En comparaison avec la voiture où les coûts de carburants augmentent, il faut ajouter l'entretien -l'assurance.

\*\*\*Le réseau ferroviaire Français est délaissé au profit de la voiture et des autoroutes. Les compagnies d'autoroute font des profits records alors que ce mode de transport est extrêmement polluant .

**SOLUTION=**

**\*Il faudrait investir 100 milliards dans la SNCF pour moderniser le réseau.\* Augmenter le marché pour offrir des prix plus accessibles- il faut démocratiser le voyage en train.**

**\*Le transport par le rail doit gagner en notoriété = tramway**  
( particuliers villes ) , **le train TER -TGV** ( particuliers au travail voyages ),  
**Ferroulage** (marchandises ).