

L'apprentissage de la conscience écologique dans la société par la communication. APPRENTISSAGE-SOCIALISATION PRIMAIRE -SECONDAIRE CONSCIENCE CIVIQUE-UNIVERSELLE-ECOLOGIQUE

Les écologistes étaient considérés (1970) par la société comme une sous une culture BABA COOL.D'un point de vue micro- sociologique ce groupe était en opposition avec certains principes de l'économie et contestait les codes de la société de consommation.Les écologistes ne sont pas systématiquement tournés vers un combat politique , ils aspirent à un autre l'idéal : l'harmonie entre la nature et la société. Longtemps stigmatisés par la classe dominante, NORDHAUS -prix Nobel d'économie cite dans son ouvrage référence CLIMAT CASINO: « les écologistes ne sont pas tous d'horribles gauchos... « En 2006, l'auteur compositeur populaire RENAUD chante les BOBOS , cette classe sociale qui a prend en considération l'écologie en ville avec un style bohème, cela prédispose la nouvelle tendance d'ECOLOS CHICS qui cuisinent des légumes BIO dans les restos de bord de plage à St TROPEZ. En 2021, le GREEN WASHING est une dérive du marketing qui n'a pas conscience écologique de conviction selon l'approche WEBERIENNE .

PROBLEMATIQUE. Une mode éphémère n'est pas synonyme de prise de conscience écologique, la communication serait une solution pour développer des comportements écologiques dans notre société occidentale.

Les économistes du MIT dans le rapport MEADOWS (1971) annoncent une conscience de responsabilisation de la planète. Notre conscience ne se limite pas aux besoins et désirs infinis de l'homme-économus- il développe une conscience morale , universelle de la planète car nous atteignons nos limites avec ce modèle économique.La conscience écologique est universelle car les effets externes de la pollution n'ont pas de frontières terrestres.

1/ L'apprentissage des normes et valeurs écologiques doit se faire lors de la socialisation primaire : à l'École et dans la FAMILLE par l'éducation. L'individu doit développer une conscience civique et citoyen pour respecter son environnement et devenir citoyen de la planète terre.

La transmission des informations sur le risque du réchauffement doit être communiquer aux générations futures .

2/La socialisation secondaire passe par le TRAVAIL, lieu d'apprentissage de RSE, l'entreprise éthique est plus performante!

Les ASSOCIATIONS comme les ONG de l'environnement communiquent par l'information, l'éducation, la sensibilisation des changements importants à produire pour le bien commun.

3/Les MEDIAS spécialisés et de masse informent sur les comportement du consommateur responsable et citoyen pour le bien être sociétal et économique.

4/ L'ETAT dicte les lois, inculque les aspects normatifs de la société, incite par la fiscalité verte, pense la COP 21,rassemble par le débat ACTIONS CITOYENNES.

5/LES ARTISTES -icône de la jeunesse comme les chanteurs de la télévision se sont réunis sur M6 lors de l'émission **Les stars chantent pour la planète en août 2020** peuvent jouer le rôle d'influenceur . Les STARS MEDIATIQUES (sports, cinéma, chanteurs, écrivains ..) adulées par la jeunesse doivent utiliser leur image pour la cause de l'écologie!

Au DANEMARK(pays européen boisé très attaché à l'environnement), la fondation **growing trees network** a organisé le premier **GREEN TELETHON** en septembre 2019 comme action de communication nationale dans le but de récolter des **dons (2,4 millions euros)** et de **planter arbres (900.000)**.<https://www.leparisien.fr/environnement/danemark-plus-de-900-000-arbres-vont-etre-plantes-apres-un-telethon-pour-le-climat-14-09-2019-8152215.php>

Les événements sportifs internationaux français pourraient servir de théâtre communication écologique comme les USA utilisent la NBA pour passer des messages et des idées (ex= TOUR DE FRANCE VELO -ROLLANG GARROS PARIS, LIGUE 1, le TOURNOI GOLF FEMININ EVIAN, le VENT DES GLOBES-VOILE).

Plus de communication, d'information , d'éducation , de normes et de culture verte pour intégrer la conscience écologique dans notre société.