

La consommation immatérielle , création de valeur , quel impact carbone?

Un habitant français produit en 2018 , 11 tonnes de CO2 sur une année économique.
Généralement , un individu consomme des biens matériels et services immatériels : industrie, logement, transport, agriculture.

Le sociologue français. P. BOURDIEU distingue trois classes de capital:

1/ **capital économique** = c'est l'ensemble des biens matériels que possèdent un individu.

2/ **capital social** = c'est le réseau relationnel que peut mobiliser quand il en a besoin .

3/ **capital culturel** = l'expression désigne l'ensemble des ressources culturelles dont dispose un individu (capacités de langage, maîtrise d'outils artistiques, etc.), le plus souvent attestées par des diplômes.

L'économiste américain G. BECKER dessine la théorie du **capital humain** (1965) qui prend en considération = "l'ensemble des capacités productives qu'un individu acquiert par accumulation de connaissances générales ou spécifiques, de savoir-faire, etc."

Elle se base sur 1/ compétences 2/ expériences 3/ les savoirs.

Le capital immatériel d'une entreprise comprend les actifs immatériels (brevet, notoriété, image, savoir faire, clientèle), elle est difficilement quantifiable.

Le capital immatériel peut être décomposé en trois étapes=

1/ le capital humain, 2/ le capital relationnel, 3/ le capital structurel.

*Notre économie marchande produit une multitude de biens matériels et s'oriente pour les pays les plus modernes vers une société de services .L'investissement dans le capital humain et le capital culturel permettent à une société d'avoir des individus qualifiés sur le marché du travail.

*Les activités économiques à faible impact carbone =

- les activités sportives (tennis, football, vélo, planche à voile ..)
- les formations, les cours (informatiques, langues..)
- le monde de la culture (spectacle, concert, livres ..)
- hôtellerie (actif immobilisé mais services de location de chambre)
- **services en général** =on distingue les services non marchands(services publics = éducation, police, justice) des services marchands (services privés = formations privées, conseil financier et informatique , transports, télécommunications...).

Selon J. GADREY, l'économie économique écologique immatérielle des services n'est pas une vérité absolue car chaque service comporte des effets d'externalités qui ne sont pas pris en compte.

***EXEMPLE** = Étude impact carbone d'un concert de musique de MUSE -tournée mondiale.

Économie immatérielle-neutre en carbone = création de musique par le groupe-non matériel

Empreinte carbone indirecte du groupe = * TRANSPORTS polluants (bus, avion)

* SHOW (ENERGIE électricité pour alimenter les enceintes)

Empreinte carbone des effets externalités = *Transports des milliers de fans

*utilisation de gobelets en plastique pour boire